

PÅ TIDE Å KUTTE I DAGLIGVAREBRANSJEN?

Når matvaregigantene får gjøre som de vil
blir resultatet kunstig høye priser for deg,
dårligere vilkår for bonden og mindre
til de som lager maten.



For de mange
- ikke for de få

«Vi gjør alt vi kan for å gi deg lavest mulig pris»

Det er en påstand de fleste av oss har fått servert i reklamer fra samtlige norske dagligvarekjeder. Men dersom det var sant, ville ikke kjedenes milliardoverskudd økt år etter år, samtidig som prisene løper fra folks inntekt.

Prisveksten fortsetter i full galopp og overskuddet går rett til topps hos eiere og investorer. Norgesgruppen alene hadde bare i 2024 et overskudd på 5 milliarder kroner. Det overskuddet ser ikke bøndene som jobber for å sikre oss sunn og kortreist mat noe til – selv i en tid der norsk matsikkerhet er alt for dårlig.

Kort fortalt: Det er ikke mangel på problemer med den norske dagligvarebransjen og det er avgjørende at det tas kraftigere grep i en situasjon som ikke er bærekraftig for samfunnet vårt.

Nå er det på tide med en opprydning i dagligvarebransjen.

SV vil:

- Splitte opp dagligvarekjedenes enevelde.
- Legge til rette for ærligere konkurranse til fordel for arbeidere og kunder.
- Sørge for at de som lager maten sitter igjen med mer.

Vil du også ha lavere priser og blide bønder? Stem SV!

Les mer
her:

