

Hvordan arrangere 8. mars lokalt

Mange steder finnes det fra før 8. mars komiteer, og arrangementer vi kan delta på. Vi oppfordrer alle til å delta på felles 8. mars arrangementer, men husk å ta kontakt med arrangør og spør om dere kan holde appell på vegne av SV.

Dersom det ikke arrangeres noe felles fra før oppfordrer vi dere til å invitere med samarbeidspartnere å arrangere noe selv! Her finner dere en sjekkliste for hvordan dere kan arrangere 8. mars lokalt.

Sjekkliste for arrangement:

- Finne egnet lokale
- Undersøke mulighet for samarbeidspartnere. Eksempler kan være lokale kvinnesaksgrupper, barselopprøret, sanitetskvinnene, fagforeninger, lokale FRI-grupper etc.
- Skrive evt. pressemelding
- Lage Facebook-arrangement senest 2 uker før
- Mobilisere deltagere
- Sørge for at aktiviteten blir synliggjort og profilert, både før og etter.
- Alle i styret har invitert minst 15 personer hver
- Delt arrangementet på lokallagets Facebookside
- Satt fylkessiden som medarrangør
- Ringt rundt til medlemmer og invitert til møtet
- Arrangert løpeseddelutdeling eller plakatoophenging en uke før møtet (løpesedler og plakater kan lages i Brandmaster – ta kontakt med fylkessekretær). Dette er en fin medlemsaktivitet, i tillegg til at det mobiliserer til arrangementet
- Sendt ut invitasjon til medlemmer på e-post, senest to uker før, med lenke til Facebook-arrangement og oppfordring til å melde seg på, invitere og dele
- Fått Facebook-arrangementet delt av samarbeidspartnere, andre lokallag i nærheten og fylkeslaget
- Tilbudt og fordelt oppgaver i forbindelse med gjennomføring av arrangementet til medlemmer – i det minste mellom styremedlemmer

Forslag til framdriftsplan

- Lag en plan for hva slags form møtet skal være. Skal det være en debatt eller politiske innledninger? Skal dere hente inn eksterne appellanter? Skal det være servering osv. Avklar om dere vil arrangere 8. mars sammen med andre foreninger.
- 4 uker før: Avklar eventuelle behov for hjelp fra fylkessekretær, f.eks til å lage Facebook-banner eller plakat.
- 3 uker før: Programmet må være mest mulig klart. Promotering av Facebook-arrangement.
- 1 uke før: Mobilisering av deltagere.

Valg av lokale:

- Velg helst et lokale som folk allerede kjenner til
- Lokalet må være universelt tilrettelagt
- Sjekk at de tilsatte har tariffavtale
- Vel lokale ut ifra type arrangement
- Synliggjør at det er et åpent 8. mars arrangement