

# Medlemsmøte

## Forslag til program

- Møt 1. kandidaten i kommunen som forteller om lokale valgkampsaker og muligheter for å engasjere seg i valgkampen.
- SV-kafe med tema «ulikhet» eller «miljø» for eksempel med innledning fra lokallagsleder/1. kandidat.
- Lokallaget deltar på quiz med medlemmene sine: Inviter medlemmene til å melde seg på og danne lag til en quiz
- Planlegg en aksjon på en sak som er viktig for lokallaget sammen med medlemmene: Hva kan vi finne på? Hvilke oppgaver vil det innebære? Hvilke medlemmer ønsker å ta på seg de ulike oppgavene? Involver medlemmer i planlegging og gjennomføring. Fordel oppgaver og sett tidsfrister.

## Vær tidlig ute

- Inviter så tidlig som mulig-minst tre uker før!

## Velg et passende sted

- Velg et lokale som er lett tilgjengelig. Vær nøye med å gi gode veibeskrivelser og telefonnummer nye personer kan ringe dersom de ikke finner fram.
- Møtelokale på rådhus, i et privat hjem eller på et SV-kontor føles internt, mens møte på bibliotek, kafe eller samfunnshus er mer tilgjengelig.
- Møtelokalet skal være tilgjengelig for folk med rullestol eller barnevogn.
- Husk å merke lokalet godt, for eksempel med SV-plakater, roll up og ballonger.

## Mobiliser

- Tidlig mobilisering er god mobilisering. Lag Facebook-arrangement og send invitasjoner på e-post til medlemmene i lokallaget så fort programmet er på plass, og senest tre uker før arrangementet. Det er viktig at flere enn en person inviterer til et Facebook-arrangement. Det beste er at alle i styret inviterer minst 15-stykker hver. Ring gjerne rundt til medlemmene i lokallaget på forhånd og fortell om arrangementet – det er mer forpliktende å bli spurt personlig!

## Huskeliste for Facebook-eventer

- Bruk vedlagt Facebook-banner
- Ha en eventtekst som inneholder tydelig tid og sted og hva som skal skje.

- Legg inn lenke til stedet eventet skal være.
- Husk å invitere til eventet.
- Post i eventet. Dette er spesielt viktig den første uka for å gi folk et inntrykk av hva som skjer og siste uka for å minne folk på at det skjer.
- Annonser for eventet fra starten. For å få mest mulig ut av annonsepenger er det lurt å annonsere samtidig som man inviterer.