

# Arbeidsplan 2018-2021

Innledning.....	2
<b>Del I - Politisk strategi .....</b>	<b>2</b>
En politikk for de mange, ikke for de få.....	2
SVs politiske arbeid.....	3
Mål for 2020 og 2021 .....	3
<b>Del II - Organisatorisk strategi .....</b>	<b>5</b>
En partiorganisasjon i utvikling og vekst.....	5
SVs organisatoriske arbeid .....	7
Prioritert i 2020 og 2021.....	7
<b>Del III - Organisatoriske prioriteringer 2021 .....</b>	<b>8</b>
Lokallag .....	8
Fylkeslag .....	10
Medlemmer .....	11
Utvalg .....	13
Folkevalgte .....	14
Skolering .....	15
Kampanjer og merkedager .....	16
Valgkamparbeidet.....	17
Listestilling 2023.....	19
Sosialistisk Ungdom.....	20
Utadretta arrangement.....	21
Kommunikasjon og digitale plattformer .....	23
VEDLEGG .....	25

## Innledning

SV skal være et utadvendt, inkluderende, lyttende og mangfoldig parti som inviterer folk med på laget og med på å bygge et samfunn for de mange, ikke for de få.

Det politiske og organisatoriske arbeidet henger nøye sammen. Det er gjennom å bygge en sterkere organisasjon vi på sikt kan nå våre politiske mål. Arbeidsplanen er en flerårig strategi som slår fast hvordan vi skal nå de overordna politiske og organisatoriske målene for partiet.

Arbeidsplanen er ikke et politisk program, men en operativ plan, med valgår som viktige milepæler. Målet med planen er å jobbe systematisk for å nå de politiske og organisatoriske målene.

- Landsstyret vedtar og reviderer arbeidsplanen årlig.
- Planen gjelder for hele partiet og følges opp av arbeidsplaner for partiet sentralt og stortingsgruppa, og gjennom fylkesvise og lokale arbeidsplaner.
- Planen er gjensidig forpliktende mellom alle ledd og organer i partiet.

## Del I - Politisk strategi

### En politikk for de mange, ikke for de få

SV bygger på demokratisk sosialisme og legger særlig vekt på rettferdig fordeling, miljø, feminisme, antirasisme og fred.

Tiden vi lever i preges av skjerpede politiske og sosiale motsetninger, og flere voksende globale kriser:

- Over hele verden vokser ulikheten i makt og rikdom.
- Handlingslammelsen i møte med klimaendringene og utryddinga av naturmangfoldet er en eksistensiell trussel mot menneskeheten.
- Kombinasjonen av brutale kriger, enorm ulikhet og raske klimaendringer bidrar til at stadig flere mennesker bryter opp fra sine hjem.
- Demokratiet svekkes ved at makt flyttes vekk fra fellesskapet og inn i lukka rom.

I tillegg til disse krisene kommer den pågående pandemien.

Disse internasjonale krisene berører også Norge, og vil få store konsekvenser for norsk politikk. Samtidig skal vårt land i årene som kommer håndtere flere egne utfordringer, blant annet: færre oljekroner på offentlige budsjetter, stort behov for omstilling fra olje og gass til nye næringer og en ny sikkerhetspolitisk situasjon som krever større norsk uavhengighet av USA.

Den økonomiske eliten og de tradisjonelle maktpartiene driver fortsatt en politikk som gir økte forskjeller i makt og rikdom, og som truer livsgrunnlaget vårt gjennom klimautslipp og ødelegging

av natur. Samtidig uthuler de folks mulighet til å påvirke samfunnsutviklinga, og skaper dermed avmakt og grobunn for høyrepopulisme.

Det finnes et alternativ. I en rekke land er den demokratiske sosialismen tilbake som en politisk maktfaktor, med potensiale til å mobilisere millioner av mennesker for sosial rettferdighet, handling for miljøet og fred. Samtidig ser vi en fremvekst av sterke feministiske stemmer og kvinnebevegelser over hele verden. Det er dette SV representerer i Norge. Vi står for en politikk for de mange, ikke for de få. Vi vil ta lederskapet på venstresida for å få til en politikk som tar de krisene vi står i på alvor og utvikler en politikk, ikke for å bremse, men for å snu disse trendene. Vårt politiske arbeid i perioden handler om å bygge de sosiale og politiske alliansene som må til for å skape flertall for en slik politikk.

### SVs politiske arbeid

SVs politiske standpunkt og prioriteringer følger av arbeidsprogrammet for perioden og av prinsippprogrammet.

Oppgaven til stortingsgruppen og lokale folkevalgte er å følge opp partiets politiske vedtak og jobbe for mest mulig gjennomslag for hele bredden i SVs politikk. Sentralt i SVs politiske arbeid står derfor alliansebygging - med folk, bevegelser og aksjoner som kan skape press for forandring, og med andre partier som kan bidra til flertall for forandring.

Helheten i SVs politiske arbeid bestemmes og utvikles gjennom en stor mengde vedtak og prosesser i partidemokratiet, lokalt og nasjonalt. I denne strategien beskrives noen overordnede mål, noen oppgaver som må løses for å ytterligere øke SVs oppslutning og dermed evnen til å nå målene og gjennomføre mest mulig av politikken, samt noen veivalg for å løse disse oppgavene.

### Mål for 2020 og 2021

- SV skal ta lederrollen på venstresida for å skape flertall for et rødgrønt politisk prosjekt som tar utfordringene på alvor.
- Vi skal sikre at forskjellene og utslippene går ned og at Norge får en ny regjering.
- SV skal, gjennom både parlamentarisk og utenomparlamentarisk arbeid, få flertall for mest mulig av vår politikk.
- Bidra til en mobilisering for en politikk med mindre forskjeller og lavere utslipp.
- SV skal ha framgang ved valget i 2021.
- SV skal være et folkeparti, med høy oppslutning i både by og distrikt, blant både kvinner og menn, og i både arbeiderklassen og middelklassen.
- SVs vekst vil gi oss økt styrke på venstresiden, flere stemmer ved valg, og flytte stemmer fra borgerlig side.
- SVs mål er en rødgrønn regjering hvor SV er med. Dersom vi ikke lykkes i å skape grunnlag for en politikk som får forskjellene og utslippene ned, vil vi være i opposisjon uavhengig av hvilke partier som styrer.

### **Dette gjør vi for å nå målene**

- SV videreutvikler en identitet og et politisk hovedbudskap som gir partiet en tydelig posisjon i det politiske landskapet.
- SV videreutvikler sin politiske profil som et folkeparti, med bred appell både sosialt og geografisk.
- SV jobber for å øke troverdigheten på områder vår politikk er for lite kjent, eller er for dårlig forklart/underbygd.
- SV bygger allianser med andre partier, for å sikre at et nytt flertall vil gjennomføre mest mulig av vår politikk.
- SV samarbeider med og deltar i folkelige organisasjoner og bevegelser rundt oss, slik at det utvikles politikk og skapes mobilisering for virkelig forandring hvis vi får et nytt flertall.

### **Strategiske grep for å løse oppgavene**

- SV skal ha rollen som det rødgrønne folkepartiet i norsk politikk. Dette betyr:
  1. Vi er partiet som har miljø og rettferdig fordeling som hovedsaker.
  2. Vi er partiet som viser sammenhengen mellom disse to sakene, forener dem i et tydelig hovedbudskap og forener velgerne som er opptatt av dem.
  3. Vi er partiet som er et trygt valg for alle som vil ha ny regjering, og drivkraften for en allianse av opposisjonspartiene på rød-grønn side.
- Vi videreutvikler hovedbudskapet vårt, basert på slagordet «For de mange, ikke for de få». Det skal være en tydeligere fortelling om hva slags samfunn SV vil ha, og hva som er galt med dagens regjering. SV skal føre en valgkamp hvor håp, forandring og optimisme skal være gjennomgående.
- SV prioriterer politikktutvikling knytta til klima- og naturkrise og den økende ulikheten, for å kunne gå til valg med tydelig, nytenkende, populær og radikal politikk på disse områdene.
- SV skal vise, særlig gjennom arbeidet med Grønn ny deal, hvordan våre hovedsaker miljø og rettferdig fordeling kan kombineres og forenes.
- Vi går gjennom SVs visuelle profil og retorikk, for å sikre at begge bidrar bedre til målet om å være et folkeparti. Partiets kommunikasjon, politiske prioriteringer og ledende tillitsvalgte reisevirksomhet skal være i tråd med målet om å nå en bredere målgruppe.
- SV er positiv til å bygge allianser og inngå formalisert samarbeid, men politisk gjennomslag avgjør formen på samarbeidet.
- SV arbeider systematisk med saksfelt som skal elimineres som demobiliserende for SV, eller hvor troverdigheten skal styrkes.

### **Iverksetting av strategien**

Strategien iverksettes av de politiske prioriteringene i, blant annet, arbeidsprogrammet, valgkampen, arbeidet med Grønn ny deal, stortingsgruppens arbeid med sin årlige plan for arbeidet i Stortinget, fylkes- og lokallagas arbeid med nominasjon og lokale krav.

## Del II - Organisatorisk strategi

Målet med den organisatoriske strategien er å gjøre oss i stand til å nå de politiske målene og bidra til at flere kan påvirke samfunnsutviklinga. Vårt politiske prosjekt er avhengig av å mobilisere nedenfra. Samtidig er demokratisering og større folkelig deltakelse et mål i seg selv. I SV skal flere få erfare at det fungerer å organisere og engasjere seg. For å lykkes med å bygge en sterkere organisasjon skal SV sette klare og omforente mål og prioritere ressursene for å nå disse. Den organisatoriske strategien definerer de langsiktige målsetningene for SVs partiorganisasjon, og konkretiserer hva som skal prioriteres de neste to årene.

2021 kommer også til å bli sterkt preget av den pågående pandemien. Det er derfor nødvendig å legge opp til en organisatorisk strategi som tar høyde for at vi ikke vet hvordan situasjonen kommer til å være. Det blir derfor viktig å prioritere godt, tenke langsiktig og være fleksible. Særlig viktig blir det å utvikle tiltak og arbeidsformer som vil styrke oss uavhengig av pandemien. Eksempler på dette er digitale løsninger og økt tilstedeværelse i sosiale medier.

### En partiorganisasjon i utvikling og vekst

Det er et mål for SV å øke den politiske deltakelsen i Norge. SV er en allianse av flere ulike miljøer og strømninger. Denne bredden styrker partiet, og innebærer at vi må lykkes i å jobbe sammen i all vår forskjellighet og med respekt for de ulike miljøene.

En sterk og demokratisk partiorganisasjon er viktig for SV. Vi er en bevegelse ut ifra folkebevegelser og et grasrotengasjement, og vi tror på et grasrot demokrati, på at samfunnet må forandres nedenfra.

I en stadig med fragmentert mediehverdag blir medlemmene og lokallagene stadig viktigere for å nå ut til nye medlemmer og velgere. Framover skal vi jobbe med å fornye og tilpasse arbeidsmetodene, samtidig som vi må styrke lokalorganisasjonens innflytelse i partiet. Det blir derfor i perioden viktig å styrke fylkesorganiseringsen. Gjennom sterke fylkeslag kan vi bygge opp og styrke lokallagene og skape nye digitale og fysiske møteplasser for å nå folk.

Mest mulig tid skal brukes til politisk handling. Vi skal være et åpent og inkluderende parti. De demokratiske prosessene og møtene må ha som mål å gi faktiske resultater, enten direkte ut i lokalsamfunnet eller videre oppover i SVs partidemokrati. Det er et mål at flest mulig aktiviteter retter seg mot lokalsamfunnet.

Et medlemskap i SV skal være billetten til å være med å utvikle politikk og å forandre Norge. SV i 2021 skal være et større parti med innflytelse lokalt og nasjonalt, med aktive medlemmer og en sunn og god organisasjonskultur. Vi bør derfor dyrke fram en partikultur som er åpen for ulike meninger, og med respekt for de demokratiske prosessene.

Tilstanden til organisasjonen er et utgangspunkt for å sette mål og legge planer for alle ledd i partiet. Tilstanden i organisasjonen skal systematisk kartlegges, både sentralt, fylkesvis og lokalt,

og ligge til grunn for lokale og nasjonale arbeidsplaner. Eksempler på slik kartlegging er medlems- og lokallagsundersøkelser.

### Medlemmer:

	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017
Totalt medlemstall		15 195	12 452	11 385
<i>Av dette betalende medlemmer samme år</i>		13 946	11 170	10 445
Netto medlemsvekst fra forrige år		2 743	1 067	1 530
Nyinnmeldte medlemmer		3 874	1 855	2 382
Sletta medlemmer pga manglende betaling		1 344	993	613
Aktivt utmeldte medlemmer		624	413	387
Medlemmer i politiske nettverk		3 404	2 589	1 395

Medlemstallet pr 31.12.2016 var 9.855. Dette betyr at medlemstallet har økt med 54,2 % i løpet av de siste tre åra.

### Lokallag:

- Ved utgangen av 2019 har SV 278 lokallag. Dette er en nedgang fra 295 lag fra 2018. Dette skyldes kommunesammenslåinger eller inaktive lag som er besluttet nedlagt.
- 146 lag er små lokallag, på 3-20 medlemmer, med noe aktivitet hvert år.
- 94 lag er mellomstore lag, med cirka 20-100 medlemmer.
- 24 lag regnes som store lag med over 100 medlemmer.
- 14 lokallag er inaktive.

### Folkevalgte:

- Etter kommune- og fylkestingsvalget i 2019, har SV 473 folkevalgte fordelt på 226 kommuner og 15 bydeler i Oslo. (Mot 373 folkevalgte fordelt på 234 kommuner og 11 bydeler i forrige periode.)
- I tillegg 40 representanter på fylkesting og i bystyret i Oslo.
- Totalt har SV 521 lokalt folkevalgte. Av dette er det seks ordførere og 19 varaordførere.
- I tillegg har SV åtte representanter fordelt på sju felleslister.
- I 52 kommuner har vi lokallag uten å være representert i kommunestyret.

## SVs organisatoriske arbeid

En sterk partiorganisasjon er nøkkelen til å nå SVs politiske målsetninger. Fram mot 2021 skal SV bli større, mer solid og ha mer aktivitet.

SV skal:

- Ha selvsikre og entusiastiske medlemmer og tillitsvalgte som målbærer SVs budskap og politiske prosjekt med en sterk organisasjon i ryggen.
- Skape et rom for alle med hjertet på venstresiden. Det skal være lav terskel for å være aktiv og delta i partiet, og rom for å bidra på mange ulike måter.
- Være et modig parti som går foran på viktige samfunnsområder og griper fatt i nye problemstillinger i samfunnet.
- Være et parti med sterk og god tilstedeværelse i hele landet.
- Skape økt, og mer variert, aktivitet i lokallagene.
- Dyrke fram en ny generasjon SV-ere, samtidig som vi tar godt vare på erfarne medlemmer.
- Ha 20 000 medlemmer i 2021.
- Ha gode valgkamper som er godt planlagt, og strategier som er tydelig forankret i partiet.
- Systematisk arbeide mer utadretta og skape flere møteplasser.
- Arbeide for å rekruttere flere faglig tillitsvalgte og styrke SVs forankring i fagbevegelsen

### Prioritert i 2020 og 2021

- Utvikle og spre flere former for aktiviteter for medlemmer.
- Gjennomføre en organisasjonsgjennomgang i forkant av ny arbeidsplanperiode i 2022.
- Bygge partiorganisasjonen fram mot Stortingsvalget 2021, gjennom å utvide og styrke skoleringstilbudet.
- Gjennomføre en god valgkamp, for å sikre et valgresultat som gir et nytt politisk flertall på Stortinget.
- Oppfølging av de nye folkevalgte etter kommune- og fylkestingsvalget 2019.
- Rekruttering og medlemsoppfølging med sikte på å nå nye grupper av medlemmer og få en mer stabil og aktiv medlemsmasse.
- Planlegge og gjennomføre landsmøtet 2021.
- Gjennomføre prosess med nytt arbeidsprogram, og skape debatt om dette på sentrale arrangement.
- Forberede partiets 50-årsjubileum i 2025.
- Styrke det desentraliserte partikontoret og fylkessekretærordningen.

## Del III - Organisatoriske prioriteringer 2021

### Lokallag

Lokallagene er grunnsteinen i SVs arbeid, for å kjempe for et mer rettferdig og grønnere samfunn. SV har mange sterke og aktive lag, som både lykkes med å lage spennende aktiviteter til sine medlemmer, og med å markere seg i lokalsamfunnet. Vi må arrangere samlinger og skape kontaktpunkter mellom lag som trenger inspirasjon, og lag som har gode historier å dele.

Lokallag som opplever lite engasjement, som har lav nyrekruttering og lite utadrettet virksomhet, må følges opp fra fylkeslaget og partiet sentralt. Organisatoriske ressurser som kan lette arbeidet i lokallaget, bør tilbys direkte til lagene som fylkene mener trenger et løft.

### Formål:

Lokallagene skal være medlemmenes viktigste og nærmeste arena for å delta i partiarbeidet, og for å påvirke SVs politikk. Lagene skal ta i bruk kompetansen og engasjementet til medlemmene sine. Det skal være spennende og meningsfullt å engasjere seg i et lokallag, og terskelen for å bidra skal være lav. Alle nye medlemmer skal bli godt tatt imot, og alle SV-arrangementer skal oppleves inkluderende for nye medlemmer.

### Mål:

- Flere og mer aktive lag.
- Lokallagsledere skal fungere godt i rollen.
- Lokallagene skal være synlige politiske aktører i sine nærmiljøer.
- Tillitsvalgte skal kjenne til og kunne snakke om en Grønn Ny Deal.
- Lokallagene skal etablere dialog med lokale fagforeninger/tillitsvalgte.
- Flere lokallag skal ha aktivitet gjennom hele året.
- Aktivitetene våre skal være mer utadrettet, gjennomføres i samarbeid med en alliert organisasjon, og bidra til at laget oppleves som et spennende og meningsfylt sted for medlemmer å engasjere seg.
- Medlemmer skal få oppgaver når lokallaget planlegger aktiviteter.
- Lokallagene skal ha større grad av nyrekruttering til verv.
- Lokallags- og fylkesstyrer i SV skal dele egne suksesser, og la seg inspirere av andres.
- Alle lokallag og tillitsvalgte skal kjenner til den sentrale ressursbanken på sv.no, og skal kunne nyttiggjøre seg av ressursene som finnes her.
- Lokallag skal tilby aktiviteter til medlemmer som er tilpasset helsemyndighetenes retningslinjer ut ifra smittesituasjon.



### Tiltak:

- Fylkeslagene skal i samarbeid med SV sentralt hjelpe lokallag som trenger fornying, med verving av medlemmer og rekruttering til tillitsvern.
- Alle lokallagsstyrer- og ledere skal tilbys grunnskoloring i organisasjonsarbeid og politikkutvikling av fylkeslagene, i samarbeid med SV sentralt.
- SV sentralt, som også omfatter prosjektgruppen på Stortinget, skal involvere lokallagene i arbeidet med Grønn Ny Deal.
- SV sentralt og fylkeslaga skal legge til rette for erfaringsutveksling mellom lokallagene, gjennom den sentrale ressursbanken og andre kontaktflater.
- SV sentralt skal arrangere nettmøter for nyvalgte og gjenvalgte lokallagsledere etter at årsmøtene i lokallagene er gjennomført. I tillegg avholdes et tilsvarende møte på høsten, som er åpent for alle som sitter i styrer i SVs lokallag.
- SU og SV sentralt skal samarbeide om å utarbeide et arrangementskonsept eller kampanje sammen med studentlagene som gjennomføres under semesterstart.
- SV sentralt skal i samarbeid med fylkeslagene fortsette arbeidet med å bruke Zetkin til rekruttering, kartlegging og mobilisering av frivillige i god tid før valgkampen. Lokallag skal hjelpes med å bruke systemet på den måten Zetkin er tenkt brukt i valgkampen.

## Fylkeslag

Fylkeslaga har en nøkkelrolle i SVs videre vekst. Fylkeslaga er tett på lokallaga, har god lokal kunnskap og har et nettverk av ressurspersoner som partiet må bruke for å styrke organisasjonen. Fra 2020 ble fylkesstrukturen i Norge endret. Samtidig opprettholdes alle 19 valgkretser ved stortingsvalget 2021. Dette krever at sammenslåtte fylkeslag må forberede organiseringen og gjennomføringen av flere parallelle stortingsvalgkamper.

### Formål:

Fylkeslagene skal bidra til at partiet jobber sammen om felles politiske og organisatoriske prioriteringer. Fylkeslagene skal sikre godt politisk og organisatorisk arbeid i fylket og være bindeleddet mellom lokallagene og SV sentralt.

### Mål:

- Fylkeslagene skal være en synlig politisk aktør i fylket.
- Fylkesstyret skal styrkes som politisk og organisatorisk ledelse av fylkeslaget.
- SV skal ha en stabil, langsiktig og profesjonell fylkessekretærordning i alle fylker.
- Fylkeslagene skal ha hovedansvaret for å følge opp lokallag og folkevalgte i sitt fylke.

### Tiltak:

- Alle fylkeslag skal ha en egen arbeidsplan som tar utgangspunkt i lokale forhold og de nasjonale prioriteringene.
- Alle fylkesstyrer skal gjennomføre en styreskolering raskt etter årsmøtene er avholdt.
- Fylkeslagene skal ha jevnlig kontakt med og følge opp lokallagene for å styrke disse.
- Fylkeslagene skal tilby styreskolering for tillitsvalgte i lokallagene minst én gang i året.
- SV sentralt skal arrangere en årlig samling for ledere og ansatte i fylkeslagene.
- Fylkessekretærene inviteres på halvårlige strategisamlinger som arrangeres sentralt.
- Fylkeslaga skal søke dialog med SU for å se om SV kan bidra til flere og sterkere SU-lag.
- Fylkeslaga skal arrangere formøter på alle større arrangement, basert på formøtemaler utarbeida av kvinnepolitisk utvalg.

## Medlemmer

Medlemmene er SVs viktigste ressurs. Flere aktive medlemmer med ulik bakgrunn er viktig for økt oppslutning og økt politisk gjennomslagskraft for SV. Det er derfor en prioritert oppgave å utvikle, opplyse om og oppfordre om at det finnes flere måter å engasjere seg og bidra med aktivitet for medlemmer, også utenfor lokallagene. Mer av aktiviteten i partiet må være innretta slik at mange medlemmer både trengs i arbeidet og har mulighet til å delta.

### Formål:

SV skal ha en mer aktiv, mer mangfoldig og mer lojal medlemsbase som kan bidra til partiets organisasjon, politikk- og demokratiutvikling, økt politisk gjennomslagskraft og høyere valgresultat.

### Mål:

- 20 000 medlemmer i 2021.
- Økt medlemslojalitet målt i gjenbetaling.
- Flere innmeldinger via SMS.
- Flere aktive medlemmer.
- Alle SVs medlemmer skal kunne påvirke det nye arbeidsprogrammet.
- SVs medlemmer skal kjenne til og forstå prosjektet Grønn Ny Deal.
- Alle medlemmer skal vite hvordan de kan engasjere seg politisk og organisatorisk i partiet.
- SV sentralt, fylkeslag og lokallag skal samarbeide tettere om oppfølging av medlemmer for å sikre gode rutiner og jevnt arbeid med medlemspleie.
- Det skal være et større mangfold i bakgrunn blant medlemmene våre.
- Tillitsvalgte i lokal- og fylkeslag skal få større kjennskap til egen medlemsmasse og endringer i denne.

### Tiltak:

- Nasjonalt og lokalt produsert materiell, både på nett og i trykk, skal inneholde innmeldingsinformasjon. Enten gjennom lenke ([sv.no/bli medlem](https://sv.no/bli-medlem)) eller SMS-innmeldingsinformasjon.
- Nye medlemmer skal inviteres til nettmøte, med en introduksjon til partiet.
- Lokallagene skal sikre at nye medlemmer blir kontaktet tidlig, og får tilbud om å bidra i lokallaget.
- Fylkes- og lokallagene skal invitere medlemmer til å være med på å utføre oppgaver i forbindelse med arrangementer, aktiviteter og valgkamp, og til å bidra politisk når de arbeider med lokale saker.
- SV sentralt skal utvikle aktiviteter medlemmer kan gjennomføre på egenhånd.
- For å breie ut partiet skal arrangementer i regi av Stortinget, Partikontoret, fylkes- og lokallag skje på arenaer der vi kan møte nye grupper, og med temaer som angår dem.
- SV sentralt skal lage vervekampanjer i samarbeid med medlemmer i partiet som tilhører gruppene vi ønsker å nå.

- SV sentralt skal arrangere en konferanse om Grønn Ny Deal våren 2021.
- SV sentralt skal tilby digitale skoleringer før sommeren 2021, for medlemmer om Grønn Ny Deal.
- SV sentralt skal legge en plan for hvordan SV kan jobbe langsiktig med medlemsanalyse i neste arbeidsplanperiode.

## Utvalg

SV har per i dag følgende utvalg som er nedsatt av landsmøtet: Internasjonalt utvalg, kvinnepolitisk utvalg, miljøpolitisk utvalg, faglig utvalg, inkluderingsutvalg og EU/EØS-utvalg. Utvalga er sammensatt av SV-ere fra hele landet, med spesiell fagekspertise. Utvalga er rådgivende organer for sentralstyret, landsstyret, folkevalgte og tillitsvalgte.

Utvalga har også knytta til seg politiske nettverk med SV-medlemmer som har interesse for feltet. Utvalga skal være viktige for å spre entusiasme og bygge kunnskap om sitt saksfelt. Utvalga er også viktige for at partimedlemmene, gjennom de tilknyttede nettverka, kan bidra til å utvikle partiets politikk på feltet. De er også viktige for å koordinere SVs arbeid opp mot de ulike organisasjonene og miljøene som jobber på feltet.

Partiet har også egne selvstendige nettverk som arbeider med skeiv politikk, samepolitikk og kulturpolitikk.

### Mål:

- Utvalga skal bidra til utvikling av SVs politikk, og til debatt og kunnskapsspredning på sine felt.
- Gi SV-ere som har interesse for sine felt, mulighet til å lære mer gjennom de politiske nettverkene.
- Utvalga skal i helhet representere et mangfold i kjønn, alder, geografisk tilhørighet og bakgrunn.
- Aktivt styrke SVs innflytelse i, samarbeid og samhandling med, ulike miljøer og organisasjoner som har felles interesser med SV på utvalgenes ulike politikkområder.
- Øke bevisstheten i partiorganisasjonen på ressursen utvalgene utgjør.

### Tiltak:

- Utvalga utarbeider egne arbeidsplaner for arbeidet i hvert enkelt utvalg.
- Utvalga skal sørge for at medlemmene i de politiske nettverka får informasjon om utvalgas arbeid, og for at medlemmene får en mulighet til å engasjere seg på et konkret tema, og får innsikt i partiets arbeid på dette feltet.
- Gjøre det mulig for medlemmer å være med i mer en ett politisk nettverk.
- Arbeidsutvalget og stortingsgruppa skal inkludere utvalgsledere i relevante prosesser, for eksempel i politikktutvikling og politiske avklaringer på strategiske tema.
- Gjennomføre konferanser innenfor utvalgas fagfelt, søkt finansiert med eksterne bidrag.
- Prioritere at hvert utvalg får ett fysisk møte i løpet av perioden.
- SUs utvalgsledere skal involveres i arbeidet til SVs utvalg.
- Gjennomføre arrangementer i samarbeid mellom utvalga og organisasjoner som jobber innenfor deres politiske saksområder.
- Diskutere forslag til samisk organisering i SV på landsmøtet i 2021.

## Folkevalgte

Våre folkevalgte er våre viktigste representanter og ansikt utad. De gjør den daglige jobben med å omsette SVs politikk og prinsipper til konkrete tiltak. Samtidig ser vi at vi har et behov for å følge opp våre folkevalgte bedre, både de i opposisjon og de i posisjon. Mange opplever at de i for stor grad jobber alene og litt for løsrevet fra det større SV-prosjektet. Det er også et behov for å i større grad dele erfaringer og forslag mellom våre folkevalgte.

### Mål:

- Alle folkevalgte skal ha kjennskap til SVs forventninger og mål for deres arbeid som folkevalgte.
- Alle folkevalgte skal få god oppfølging, skoloring og ha tilgjengelige ressurser for å bedre og lette arbeidet.
- Det skal være en tydelig sammenheng mellom SVs arbeid på nasjonalt og lokalt nivå. Folkevalgte på alle nivå forplikter seg til å følge opp felles politiske prioriteringer.
- Sikre systemer og arenaer for bedre dialog og samhandling mellom SVs folkevalgte.
- Den daglige oppfølgingen av de folkevalgte skal i størst mulig grad foregå på fylkesnivå.
- De folkevalgte skal motta oppfølging basert på hvilke verv de har og utvalg/råd/nemder de sitter i.

### Tiltak:

- Videreutvikle og oppdatere folkevalgtportalen med skoleringspakker og ressurser delt i nyhetsbrevene.
- Månedlige nyhetsbrev til de folkevalgte med relevante nyheter, tips og råd til det politiske arbeidet.
- Fylkeslagene skal samle folkevalgte i sitt fylke til årlige samlinger, enten fysisk eller digitalt.
- Det skal legges rammer for oppfølgingen og tilbudet innen nettverket for kvinnelige folkevalgte.
- Kvinnepolitisk utvalg deler ansvaret for dette med partikontoret, som bistår på kommunikasjon.
- Partigruppa i KS hovedstyret tar et initiativ til digital rundebordskonferanse, for å samle erfaringer, situasjonsbeskrivelser og SV-løsninger i kommunesektorene. Avholdes vinter/vår 2021.
- Det skal legges rammer for oppfølging av og tilbud for folkevalgte med minoritetsbakgrunn. Inkluderingsutvalget deler ansvaret for dette med partikontoret, som bistår på kommunikasjon.

## Skolering

Skolering av medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte er avgjørende for å bygge en sterk partiorganisasjon. Basert på erfaringer fra organisasjonsutviklingsprosjekt som Lokallagsløftet og Prioriterte byer, er det avdekket et større og grunnleggende behov for en bred satsing på skolering frem mot Stortingsvalget 2021 og Kommunevalget 2023.

Arbeidet må skje både gjennom direkte skolering, ved å utvikle og tilgjengeliggjøre ulike typer ressurser som kan brukes for internskolering og egenskolering, og ved å skolere egne kurslærere. Dette vil være et organisatorisk løft som krever at både SV sentralt og fylkeslaga setter av dedikerte ressurser.

### Mål:

- SV skal ha et helhetlig skoleringstilbud som dekker behovene for både organisatorisk og politisk skolering, hos både medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte.
- SV skal ha et opplæringsmaterieill, som sikrer at både medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte settes i stand til å bidra i og styrke partiet.
- SV skal ha dyktige kursholdere i fylkeslaga, som kan være viktige ressurspersoner for skolering av lokallag og medlemmer i sitt fylke.
- Ressursbanken skal være en felles ressurs for opplæringsmaterieill, kunnskapsinnhenting og kompetansedeling mellom lokallaga og fylkeslaga.

### Tiltak:

- Videreutvikle partiets organisatoriske og politiske skoleringstilbud.
- Sikre at opplæringsmaterieillet har høy faglig kvalitet, slik at det lett kan tas i bruk av kursholdere i hele partiorganisasjonen.
- Mest mulig av SVs skoleringstilbud skal være tilgjengelig på Ressursbanken på sv.no, og denne skal videreutvikles og gjøres mer brukervennlig, slik at den blir brukt mer og oftere av både medlemmer.
- SV sentralt fortsetter arbeidet med å gjøre skoleringsressurser og andre ressurser tilgjengelig for hele organisasjonen, gjennom informasjonsarbeid rettet mot fylkeslag og fylkesansatte, samt ved å spre ressursene i nyhetsbrev, sentralt produserte innledninger, ved politikerbesøk, arrangementer og utsendinger.

## Kampanjer og merkedager

På bakgrunn av tidligere erfaring, er det for mye som skjer på vårparten i et valgår til at det er hensiktsmessig å arrangere større kampanjer. Derfor skal det heller legges opp til et større fokus på merkedagene, der vi lager minikampanjer rundt de tre store merkedagene som er viktig for SV å markere seg på; 8. mars, 1. mai og Verdens miljødag 5. juni. I tillegg til merkedagene skal det legges opp til aksjonsdager, der lokallag blir oppfordret til å nå ut med vårt hovedbudskap.

SV sentralt skal også være pådriver og tilrettelegge for at lokal- og fylkeslag som ønsker det kan arrangere egne kampanjer og aksjonsdager.

### Mål:

- SV skal ha en tydelig profil og gjennomføre minikampanjer i forbindelse med merkedagene 8. mars, 1. mai og 5. juni.
- Minst 2/3 av alle aktive lokallag skal være med på de nasjonale aksjonsdagene.
- Merkedagene og aksjonsdagene skal bidra til rekruttering og aktivisering av medlemmene.

### Tiltak:

- SV sentralt har ansvar for gjennomføring av merkedagene og aksjonsdagene i dialog med relevante utvalg og andre instanser i organisasjonen.
- Tydelig avgrenset politisk tema og enhetlig budskap på merkedagene og aksjonsdagene.
- God og tydelig informasjonsflyt i hele organisasjonen i god tid før merkedagene og aksjonsdagene.
- Legge til rette for aktiviteter for lokallag i alle størrelser i forbindelse med merkedagene og aksjonsdagene. Det skal også tilrettelegges med tanke på smittesituasjonen ulike steder.
- Ha et tydelig vervefokus i materiell som blir brukt i forbindelse med merkedager og aksjonsdager.
- SV sentralt skal bistå lokal- og fylkeslag med å lage lokale kampanjer eller hjelpe med å respondere på aktuelle saker.



## Valgkamparbeidet

Målet med valgkamparbeidet er å bygge en politisk slagkraftig og operativ organisasjon i alle ledd. SV sentralt har de siste årene prøvd å dreie arbeidet med valgkamp mer mot å være en del av den daglige driften, og ikke en prosjektbasert aktivitet. Arbeidet med Stortingsvalgkampen 2021 er allerede i gang, både politisk og organisatorisk, men er preget av situasjonen rundt Covid-19. I arbeidet med Stortingsvalget 2021, vil innsatsen som legges ned også forsøksvis være endel av forberedelsene til kommunevalget 2023.

Stadig flere forhåndsstemmer. I valget 2019 var det over halvparten av velgerne. Dette gjør at det er for seint å begynne valgkampen midt i august. En stor og viktig prioritering blir derfor å starte valgkampen på et mye tidligere tidspunkt enn tidligere.

Det er vanskeligere å legge konkrete planer for valget 2021, enn tidligere da det er knyttet mye usikkerhet til situasjonen vi befinner oss i. Vi må derfor være fleksible, og ha ressurser til å snu om og justere planer underveis. Vi legger til grunn at situasjonen i august 2021 er som situasjonen i september 2020 i strategiarbeidet.

Det er ønskelig å heve kompetansen i alle ledd både politisk og organisatoriske, slik at organisasjonen kan påvirke samfunnsutviklinga i enda større grad enn i dag. For å nå dette målet må SV ha klare, omforente og engasjerende mål, og prioritere ressurser slik at vi kan nå de mål vi setter oss. SV skal være partiet der politikk er morsomt, og partiet som oppnår endring og resultater.

SV vil bygge videre på erfaringene og kunnskapen fra tidligere valg og bygge en valgkamp som engasjerer og som er tydelig for potensielle velgere. SV skal drive en valgkamp der vi skal prioritere å være i direkte og oppsøkende kontakt med flest mulig velgere med de begrensinger som til enhver tid gjeldende smittevernregler gir oss. Vi skal bygge tydelige konsepter og møteplasser der potensielle velgere har mulighet for å bli kjent med oss og vår politikk (se kapittel om arrangementer).

Alle kandidater, medlemmer og tillitsvalgte skal få tilbud om politisk skolering og hvordan gjennomføre effektiv valgkamp. Det skal utvikles sentrale valgkampinnledninger, politisk og organisatorisk, som kan brukes i lokal og fylkeslag både på samlinger og digitalt, i tillegg til valgkamphåndbøker.

### Mål:

- Både det forberedende arbeidet og selve valgkampen skal starte tidligere enn de foregående valgene. Vi legger opp til et ujevnt trykk på valgkampaktiviteter.
- Partiorganisasjonen skal samarbeide om å løfte våre saker på dagsorden i forkant av valgkampen.
- Valgkampmateriellet skal være forståelig, engasjerende og på begge målformer.
- SV skal ha tydelige, forståelige og løsningsorienterte budskap.
- Arbeidet med sosiale medier skal prioriteres høyere i hele organisasjonen.

- SV skal gjennomføre en valgkamp der hovedfokus er direkte kontakt med velgerne.
- Kandidatene skal være godt forberedte og ha god støtte fra alle ledd i partiet.

**Tiltak:**

- SV skal utarbeide et planverk for valgkampen som er mulig å skalere med tanke på situasjonen, som skal forankres i hele partiorganisasjonen underveis.
- Hovedvalgkampmateriell skal være klart før sommeren (seinest jonsok).

## Listestilling 2023

Det er viktig at det arbeides målrettet med de stedene der vi har lokallag som ikke stilte liste i kommune- og fylkestingsvalget 2019, og i de kommunene vi ikke har lokallag. Det ble gjort mye god jobb i organisasjonen med dette arbeidet, og dette må følges opp videre frem mot 2023.

### Mål:

- SV skal stille lister i flere kommuner til kommunevalget i 2023 enn i 2019.
- SV skal få lokallag i flere av kommunene vi ikke har lokallag i per i dag.

### Tiltak:

- Fylkene har hovedansvar for å følge opp lokallag som stilte liste og ikke kom inn i kommunestyre og lokallag som ikke stilte liste.
- Fylkeslagene har ansvar for å jobbe med å etablere lokallag kommuner der vi ikke har lag.

## Sosialistisk Ungdom

Sosialistisk Ungdom har de siste årene hatt en god vekst, og er en viktig rekrutteringskanal for partiet. Det må i tida fremover prioriteres et godt og nært samarbeid med ungdomsorganisasjonen. I kommende arbeidsperiode er det særlig ønskelig å prioritere å bygge opp studentlag. SV har i dag flere studentdrevne lag tilknyttet høyere utdanningsinstitusjoner. Disse har ulik organisering og aktivitetsnivå. Det som er felles for alle lagene er at potensialet for økt synlighet og aktivitet er stort. For å styrke deres posisjon og aktivitetsnivå er det ønskelig å ha årlige samlinger med representanter fra de ulike styrene. Det vil gjøre det mulig å følge opp studentlagene bedre og skape følelse av felles prosjekt mellom lagene.

Videre vil vi fortsette samarbeidet rundt skolering og nettverksbygging mellom unge folkevalgte, samt samarbeidet om valgkamp.

### Mål:

- Det gode samarbeidet mellom SU og SV skal videreutvikles, både nasjonalt og regionalt.
- Studentlagene skal styrkes.

### Tiltak:

- Samarbeide med SU om en årlig samling for tillitsvalgte i studentlagene
- Et tett samarbeid i forbindelse med valgkamp og skolering
- Folkevalgte under 30 år skal ha særskilt oppfølging i samarbeid med SU.
- Det skal arrangeres en årlig samling for unge folkevalgte, samt mindre digitale samlinger.

## Utadretta arrangement

SV skal være et utadvendt, inkluderende, lyttende og mangfoldig parti som inviterer folk med på laget. Den direkte kontakten med velgere og potensielle velgere er derfor en viktig del av det politiske arbeidet vårt. Vi ønsker å styrke dette arbeidet ved å videreutvikle arenaer og møteformer hvor vi kan få innspill og øke entusiasmen rundt vårt politiske prosjekt. I 2021 skal kompetansen og organiseringen av utadrettede arrangement styrkes videre. Også utenom valgkamp skal det være utadretta aktivitet.

Både SV sentralt og fylkeslagene skal prioritere å bistå lokallag i viktige oppgaver som planlegging, utvikling og kvalitetssikring av arrangementer. Sentralt skal rendyrke og tydeliggjøre konsepter som folkemøter, torgfest, Gi SV beskjed og Sosialistisk Venstreparti. I 2021 vil det også komme arrangementsmaler for arrangementer tilpasset situasjonen rundt den pågående pandemien. I tillegg skal mobiliseringen økes, bla. med målretta promotering og samarbeide med andre organisasjoner på disse arrangementene.

Covid-19 gjør at vi må tenke nytt og annerledes rundt arrangementer i tråd med enhver tids gjeldende smittevernråd. De planene vi legger må være skalerbare, slik at vi sikrer gode arrangementer og godt smittevern.

Vi har et behov for å jobbe konkret med kompetanseheving blant lokal- og fylkeslag når det gjelder digitale arrangementer, herunder både gjennomføring og kreativitet.

### Mål:

- Skape flere og større arrangementer der medlemmer og potensielle medlemmer kan bli kjent med SV.
- Nå ut til nye velgergrupper ved å avholde arrangementer på nye arenaer og møteplasser, både digital og fysisk.
- Det utadretta arbeidet skal utvikles gjennom samarbeid med eksterne aktører.
- SV skal ha nye og tydelige arrangementskonsepter som også bidrar til å breie ut partiet.
- Øke kompetansen i partiet på smittevern slik at arrangementer følger gjeldende smittevernråd til enhver tid.
- Alle åpne arrangement skal være på offentlige steder og ikke privat så langt det lar seg gjøre.
- Øke kompetansen på digitale arrangement i organisasjonen.

### Tiltak:

- Fortsette å rendyrke og videreutvikle konsepter, maler, oppskrifter og tips for arrangementer.
- Involvere lokallag i koordinering og organisering av arrangementer.
- Aktivt søke dialog og samarbeide med eksterne aktører.
- Alle eksterne arrangementer skal så langt det er mulig være på åpne møteplasser som er inkluderende, universelt utformet og som er omfattet av tariffavtale.

- Lage retningslinjer og oppdatert informasjon om smittevern og tiltak tilgjengelig for hele partiorganisasjonen
- Øke synligheten til arrangementene, bla. gjennom bruk av sosiale medier og Zetkin.
- Tilby skolering om mobilisering, promotering og avvikling av arrangementer til fylkeslag, lokallag og ansatte.
- Avholde arrangementer på nye arenaer og møteplasser der man kan nå ut til nye velgergrupper, eksempelvis på de store studiestedene.
- Synliggjøre for, og oppfordre lokallag til å søke Organisasjonsfondet i forkant av arrangementer.
- Tilby skolering på digitale arrangementer.
- Synliggjøre og utarbeide arrangementskonsept som kan holdes av flere enn i dag.

## Kommunikasjon og digitale plattformer

SV har i dag nettside, epostlister, nyhetsbrev og sosiale medier som sentrale elementer i vår kommunikasjon, internt og eksternt. Sosiale medier er blitt en av våre viktigste kommunikasjonskanaler både lokalt og sentralt, og brukes både til mobilisering og medlemsverving samt spredning av mediesaker og egenprodusert innhold på prioriterte saker. Det er viktig å utvikle kompetansen i organisasjonen for å gjøre arbeidet mer effektivt og for å sette større deler av partiet i stand til å bruke digitale flater til organisasjonsbygging og velgerkontakt.

### Mål:

- Nå nye velgergrupper ved bruk av sosiale medier og andre digitale flater.
- Nye velgergrupper skal kunne identifisere seg med SV.
- Nå flere potensielle velgere gjennom egne kanaler på sosiale medier.
- Nå prioriterte grupper på sosiale medier frem mot valget.
- SVs kommunikasjon i sosiale medier skal være i kontinuerlig utvikling og forbedring.
- Informasjonsflyt mellom alle ledd i organisasjonen skal bedres.
- Fortsette å utarbeide og evaluere sikkerhet knyttet til personvern.
- Jobbe for universell utforming av digitale flater.
- SV skal ha et mer helhetlig visuelt uttrykk.

### Tiltak:

- Utforme og spre mer egenprodusert materiale.
- Utvikle ny nettside med større integrering mot medlemsregisteret.
- Tilgjengeliggjøre ressurser og materiell for medlemmer og lokallag på nettsidene.
- Produsere og legge ut videoer for eksternt og intern kommunikasjon.
- Bistå lokalorganisasjonen i skolering av hvordan bruke sosiale medier.
- Bruke annonsering på sosiale medier aktivt for å nå prioriterte målgrupper.
- Gjennomgå SVs nyhetsbrev, med mål om færre og mer relevante nyhetsbrev som skaper aktivitet.
- Strømme møter, foredrag, debatter, taler til landsstyret og dele dette internt og eksternt.
- Videreutvikle satsingen på podcast. Utvikle nye formater som kan brukes til skolering og gå i dybden på prioriterte saker.
- Bruke konseptet Lahlum & Lysbakken aktivt til å nå nye grupper og kombinere med folkemøter.
- Hente inn og ta i bruk erfaringer fra internasjonale kampanjer.
- Utrede hvordan relevante partier i andre land har brukt teknologi for å mobilisere og involvere partimedlemmer i partidemokratiet.
- Videreutvikle bruk av Zetkin for lavterskel-involvering av medlemmer og aktivister, og lage retningslinjer for fylkes- og lokallag.
- Oppstart av bruk av Zetkin i pilotlag.
- Oppdatert bildebank med flere mennesker i situasjoner. Større bredde geografisk, aldersmessig, tematisk og yrkesmessig.

- Utvikle nye maler til samtlige digitale og fysiske flater.
- Tilgjengeliggjøre GoPlenum som teknisk møtesystem for større deler av organisasjonen.
- Jobbe sammen med fylkeslagene for å sikre at den utadretta kommunikasjonen i alle ledd henger sammen.



## VEDLEGG

### Våre styrker

- Jevn medlemsvekst siden 2014, stor vekst i 2017, og enorm vekst i 2019.
- Et større og sterkere SU
- Tydelig framgang i valget 2017 har gitt en positiv stemning i og rundt partiet.
- Mange medlemmer, tillitsvalgte og sympatisører med et sterkt engasjement som er gode ambassadører for SV og vår politikk
- Mange dyktige, kunnskapsrike og kompetente medlemmer, sympatisører, tillitsvalgte og ansatte som ønsker å få bidra mer
- Mer systematisk arbeid i partiet etter vedtatte planer og strategi
- Mer systematisk arbeid med forankring av sentrale initiativ og politiske budskap i lokalorganisasjonen
- Gode organisatoriske ressurser er gjort tilgjengelig og videreutvikles
- Bedre kontakt mellom leddene i organisasjonen
- God kontakt med andre organisasjoner og alliansepartnere mange steder

### Våre svakheter

- Mange små lokallag med liten aktivitet, til tross for mange nye medlemmer.
- Mange lag som ikke lykkes i å aktivisere en tilstrekkelig del av medlemsmassen.
- Ikke nok ulike måter å bidra på for medlemmer i mange lag.
- Fortsatt for stor avstand mellom leddene i organisasjonen.
- Utnytter ikke til det fulle medlemmers ønske om å bidra mer.
- For lite nyrekruttering til tillitsverv og andre posisjoner, særlig av kvinner.
- Høy gjennomsnittsalder blant folkevalgte.
- Mangelfull organisatorisk kunnskap og dårlige beslutningsprosesser gir unødvendige konflikter i organisasjonen.
- Stor variasjon i fylker og lokallag når det kommer til medlems- og lokallagsoppfølging og politikkutvikling.
- Det blir tatt for lite initiativ fra lokal- og fylkeslag oppover i partiorganisasjonen.