

Designmanual

Innhold

Logo _____	3
Lockup _____	4
Logobruk _____	5
Primærpalett _____	6
Sekundærpalett _____	7
Typesnitt _____	8
Typesnitt: Størrelser _____	9
Typenitt: Innstillinger _____	10
Layout: Hierarki _____	11
Layout: Tekst og bilde _____	12
Layout Fargebruk _____	13
Illustrasjon _____	15
Bilde/videomanér _____	16
Uttak _____	17
Nettside _____	18
SoMe____	19

Logo

SV sin logo er endret, men bygget på samme fundament som tidligere.

De runde hjørnene er fjernet, v-en har fått flat bunn, og oppdelingen av samme bokstav er fjernet slik at den nå består av én hel form.

Disse endringene gjør at logoen er renere, står sterkere alene og er lettere å lese i små størrelser.

Merk at fargene også er endret i forhold til eldre logouttak.

Logoen står godt på de lyse og mørke tonene i primærpalletten. Man må derimot påse at logoen ikke blir satt i for liten størrelse, spesielt på mørke farger. Da kan de mørke fargene blø inn i logoen og gjøre den vanskelig å lese.



Lockup

Det er i tillegg satt opp en lockup hvor logo står sammen med slagordet "For de mange - ikke for de få". I de tilfeller man ønsker å bruke denne sammenstillingen skal man bruke denne løsningen, da den er justert med tanke på avstand, luft og balanse.

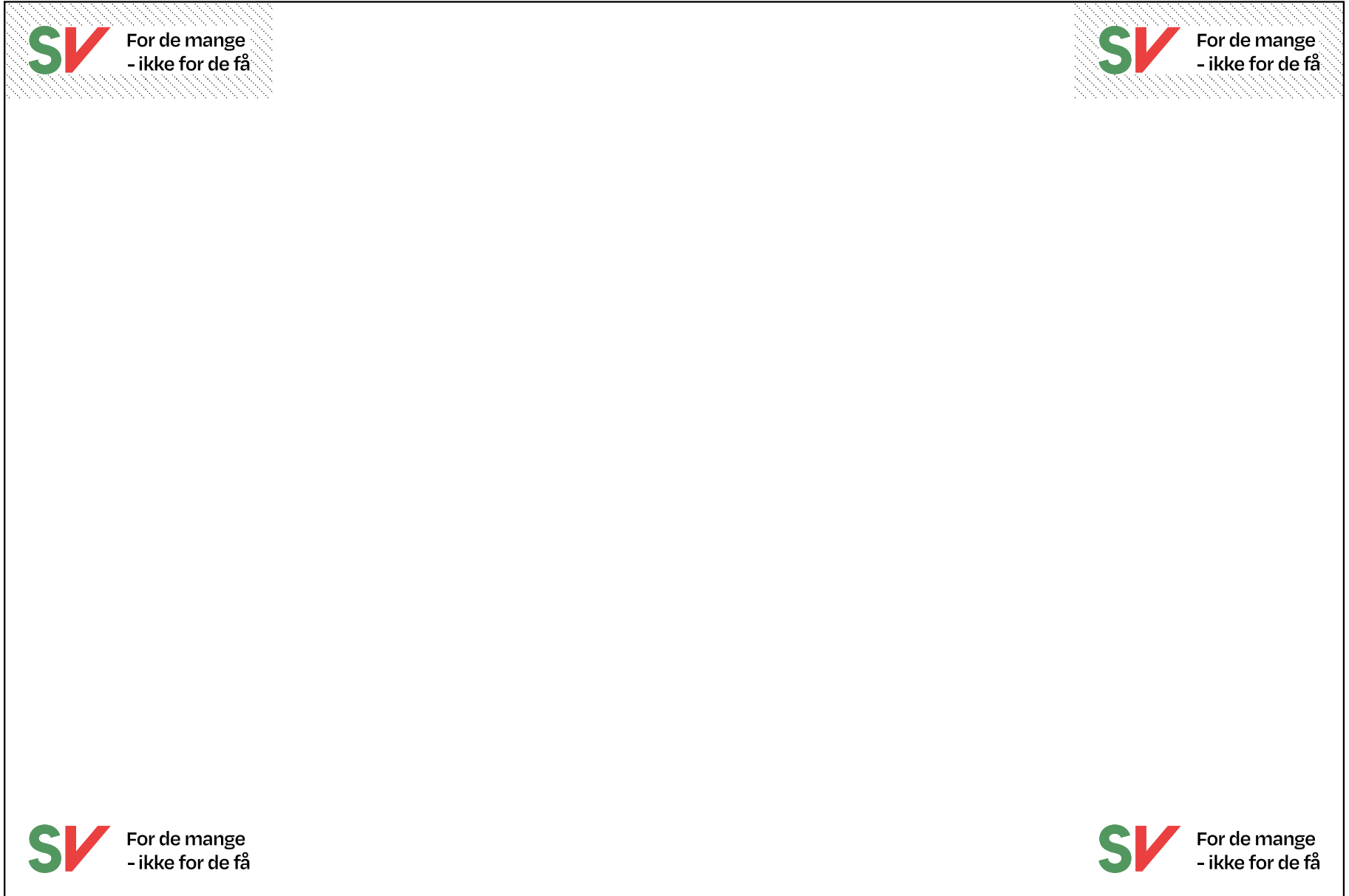
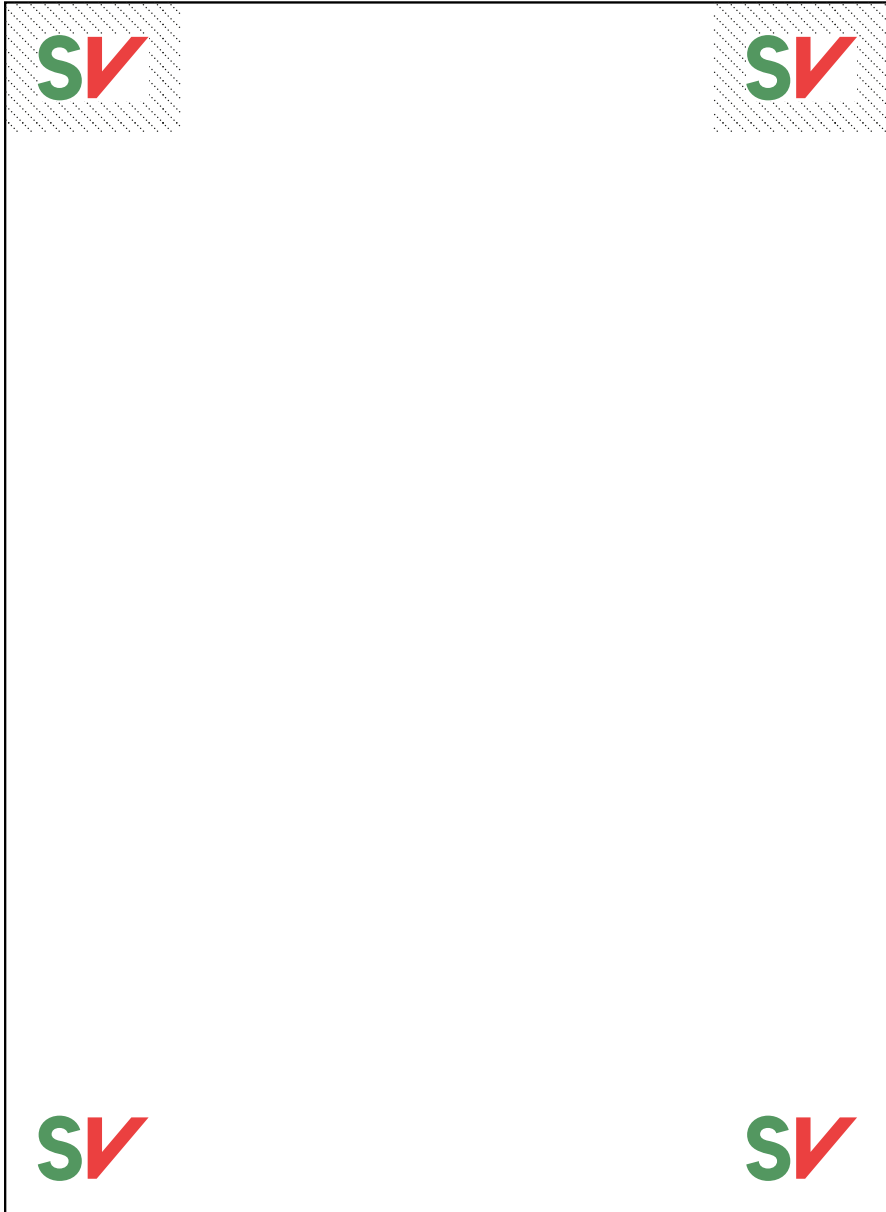


**For de mange
- ikke for de få**

Logobruk

Det er i tillegg definert mengde clear space rundt logo. Denne avstanden er lik halvparten av s-ens høyde, rundt hele logo.

Hvert tilfelle av logoens plassering må vurderes individuelt, siden kontekst og mengden omkringliggende visuell støy varierer. Det er uansett sterkt anbefalt å ha en avstand til andre elementer i layouten, eller til formatets ytterramme, som er lik eller større enn avstanden gitt i definert clear space.



Logobruk

Logo skal plasseres direkte på elementer (fysisk og digitalt), og derfor er det viktig å velge bakgrunnsfarger som ikke står i konflikt med logo. Se til kapittel om fargebruk. I spesielle tilfeller kan det likevel være behov for en bakgrunn bak logo, som f.eks på video.



Primærpalett

Primærpaletten består av seks farger, tre nyanser i rødt univers, og tre farger i grønt univers.

Mellomtonene er hentet direkte ut fra logo. De bør primært brukes til logo og store overskrifter. Unngå å bruke disse tonene på store flater.

Hvis man skal ha større flater med bakgrunnsfarge skal man bruke enten en mørktone eller lystone.

Mellomtonene validerer på mørk- og lystonene såfremt de brukes i riktig størrelse (på tekst vil det si større enn 18 pt/px eller satt i Bold). Mengdetekst og andre små detaljer bør settes i mørktone på lystonet bakgrunn eller vice versa.

Mørktoner



HEX #440C1A
RGB 68 12 26
CMYK 0 79 25 87



HEX #253325
RGB 37 51 37
CMYK 38 5 45 88

Mellomtoner

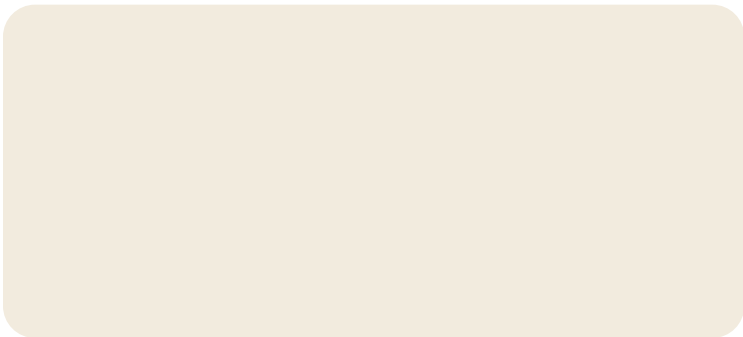


HEX #EB4040
RGB 235 64 64
CMYK 0 85 70 0

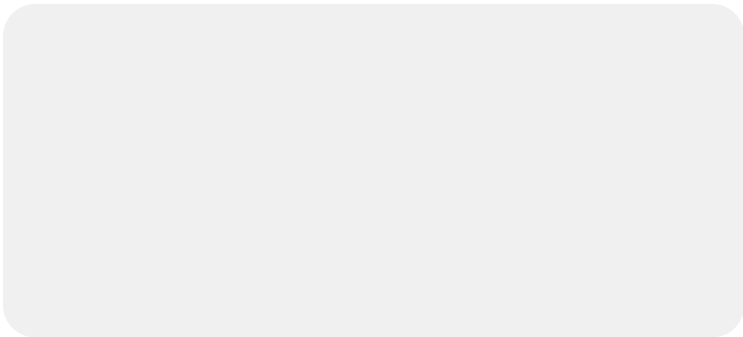


HEX #539760
RGB 83 151 96
CMYK 63 5 68 25

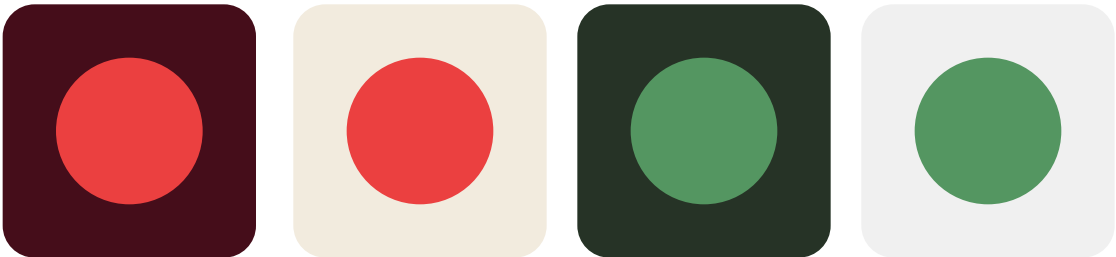
Lystoner



HEX #F2EBDD
RGB 242 235 221
CMYK 0 2 10 8



HEX #EFEFEF
RGB 239 239 239
CMYK 0 0 0 9



Ved bruk av disse kombinasjonene må man passe på at tekst er satt større enn 18 pt/px, eller at elementer har en tilsvarende størrelse



Disse kombinasjonene validerer alltid godt, og kan også brukes på mengdetekst.

Sekundær- palett

I tillegg til primærepaletten, er det definert 9 farger til en sekundærpalett.

Disse fargene kan brukes i layout til ulike kampanjer og merkedager, for eksempel Grønn Ny Deal, Verdens Miljødag, 1. mai og 8. mars.

Sekundærpaletten kan i tillegg brukes til illustrasjoner, men fungerer i dette tilfellet mer som veiledende

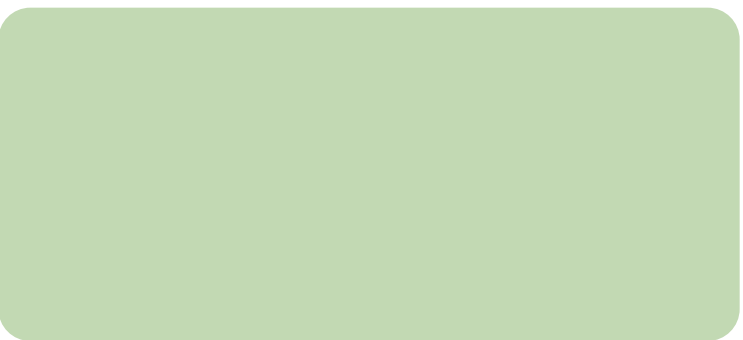
Paletten kan utvides. Pass på at fargene holdes friske og klare, og i toner som harmonerer med fargeuniversene satt i primørepaletten. Rådfør alltid med designer.



HEX #174732
RGB 23 71 50
CMYK 70 0 62 75



HEX #C9EF3F
RGB 201 239 63
CMYK 30 0 85 0



HEX # C1D8B2
RGB 193 216 178
CMYK 30 4 38 0



HEX #0000FF
RGB 0 0 255
CMYK 100 100 0 0



HEX #BDEFF2
RGB 189 239 242
CMYK 30 0 10 0



HEX #540731
RGB 84 7 49
CMYK 47 100 36 60



HEX #ED80AD
RGB 237 128 173
CMYK 0 63 4 0



HEX #FFA071
RGB 255 160 113
CMYK 0 47 55 0



HEX #FFCEB8
RGB 255 206 184
CMYK 0 25 25 0

Typesnitt

Typesnittet som blir brukt i den oppdaterte identiteten heter Degular Text. Den er lettest og tydelig, men har sine særegenheter som gjør den identitetsbærende og gjenkjennbar. Den blir hovedsaklig brukt i tre vekter. Bold til titler, og overskrifter satt i store størrelser. Semibold til mellomtitiler, sitat, ingress og lignende. Medium brukes i løpende tekst.

Degular Text inngår i en stor fontfamilie. Pass på å kun bruke Degular Text. Du kan benytte Regular og Light hvis det skulle være behov, men unngå Thin og Black.

For de som har tilgang på Adobe-pakken, kan den aktiveres her: <https://fonts.adobe.com/fonts/degular> (Merk at det er tre typesnitt i denne familien: Degular, Degular Display og Degular Text. Pass på å aktivere riktig snitt.)

Støttefont
Hvis man ikke har tilgang til Degular, kan man bruke Arial som et alternativ.

Degular Text Bold 96pt
ABCDEFGHIJghijklmn1234?.,

Degular Text Semibold 72pt
ABCDEFGHIJghijklmn1234?.,

Degular Text Medium 72pt
ABCDEFGHIJghijklmn1234?.,

Degular Text Regular

~~Degular Text Black~~

Degular Text Light

~~Degular Text Thin~~

Typesnitt: Størrelser

Pass på å bruke store nok kontraster mellom ulike teksttyper når du sette størrelsene. En tittel skal helst være kortfattet, og bør derfor være mulig å blåse opp til stor størrelse.

Mellomtitler og annen informasjon som ikke faller inn under brødtekst, bør ligge nærmere brødtekst i størrelse, men kan differansieres ved å bruke Semibold istedenfor Medium.

Degular Text Bold 72pt

Degular Text Semibold 22pt. Mellomtittel.

Degular Text Medium 18pt. Brødtekst som løper over flere linjer. Veliquo voluptat essum ilit eicabor epudis ex et mollign isquia volum aut liquis abore nest, quam aut aborestium quo es est quis eosto berum ipid exped que nonseratia verchilla pedit, voluptaeped ut haruptiorati ut alibus quaerch illoriatur sum, invellore doluptatem deliquamus, quaecaetur, susam, cor sinum qui ullorrit laboratem comni nullignam arum volorum cuptatus.

Pass på at man har god nok kontrast i størrelsene og at man bruker riktig fontvekt på riktig sted.

Degular Text Semibold 38pt

Degular Text Bold 26pt. Mellomtittel.

Degular Text Medium 20pt. Brødtekst som løper over flere linjer. Veliquo voluptat essum ilit eicabor epudis ex et mollign isquia volum aut liquis abore nest, quam aut aborestium quo es est quis eosto berum ipid exped que nonseratia verchilla pedit, voluptaeped ut haruptiorati ut alibus quaerch illoriatur sum, invellore doluptatem deliquamus, quaecaetur, susam, cor sinum qui ullorrit laboratem comni nullignam arum volorum cuptatus.

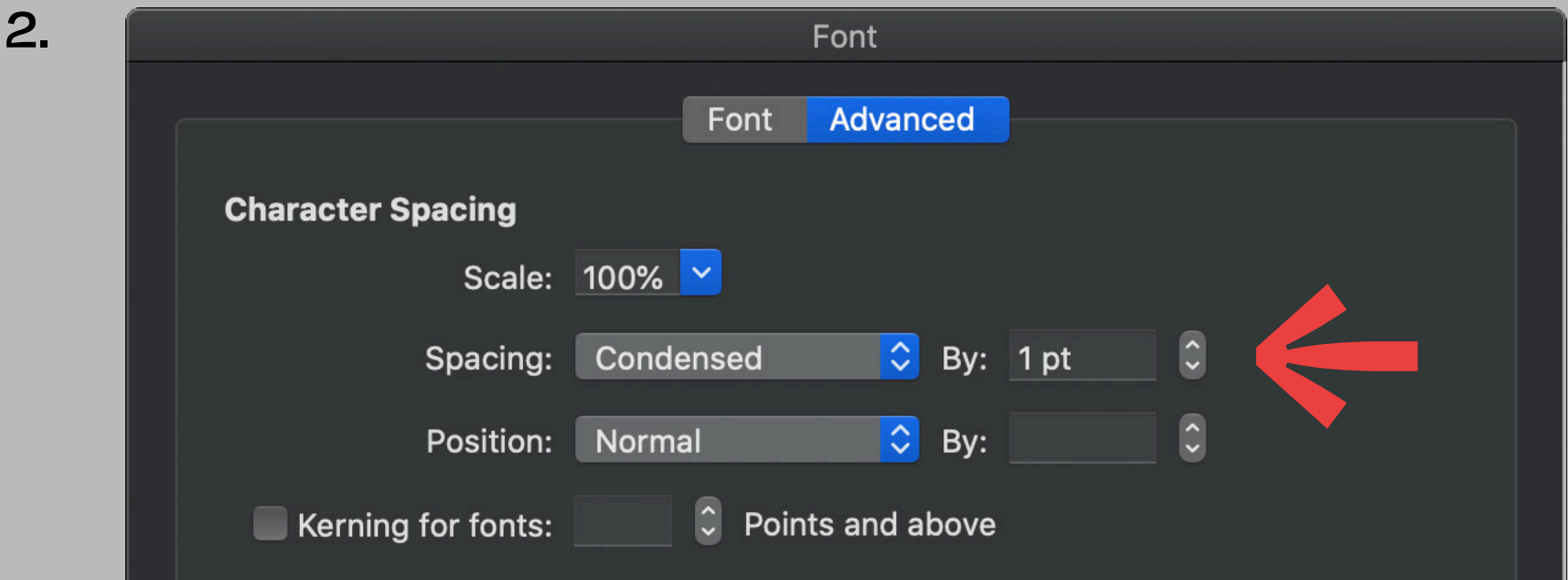
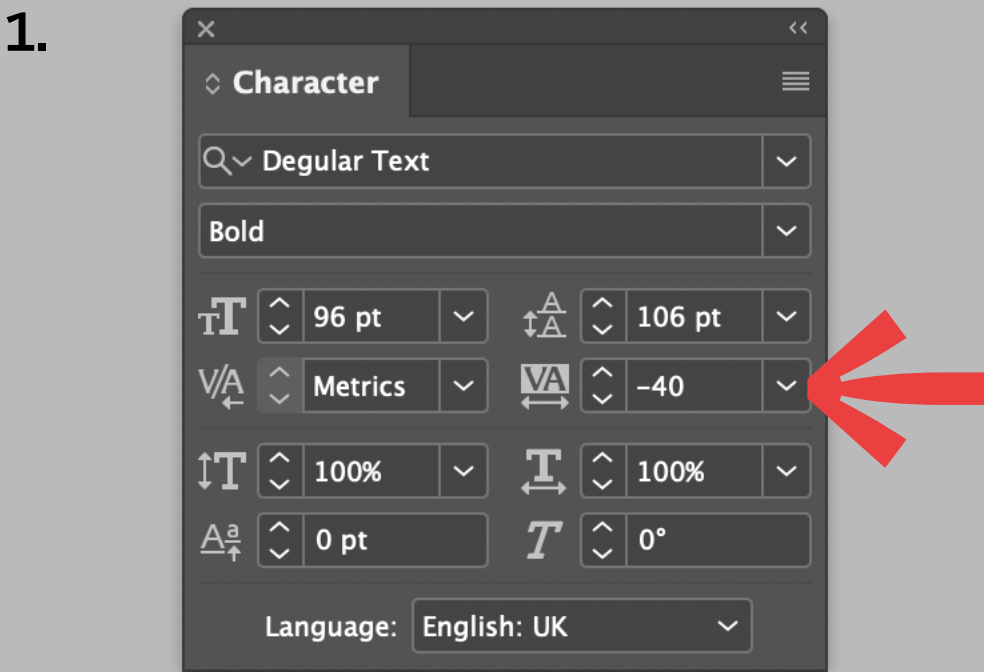
Her er det for eksempel for liten kontrast, og vektene brukt feil.

Typesnitt: Innstillinger

I tillegg til riktig bruk av vektor, er det gjort noen justeringer. Degular Text er sperret relativt bredt, noe som hjelper lesbarhet i små størrelser, men som kan oppleves som litt ubalansert når den er satt stort.

I mellomtitler, titler og overskrifter bør teksten knipes til -40. (Se illustrasjon 1). I noen tilfeller der teksten er løpende, men satt større enn 20 pt, kan det være hensiktsmessig å knipe med -20. Her kan det brukes skjønn.

Microsoft Word har mer begrensede muligheter, men ved å trykke Ctrl + D (Command + D på Mac), kan man få opp et panel hvor man kan knipe tekst (illustrasjon 2). Denne går på et ulikt mål (pt), hvor mengden avhenger av tekstens størrelse. Bruk skjønn.



Layout: Hierarki

Når man setter en layout er det viktig å passe på riktige størrelsesforhold mellom elementene, samt plassering.

Overskriften, som bør holder kort og distinkt, settes i stor størrelse og nærmest øverste venstre hjørne av alle tekstelementene.

Avsender, i dette tilfelle logo, bør være det neste elementet i hierarkiet, og settes direkte etter overskrift. I det tilfelle det er flere tekstelementer enn overskrift og logo, bør logo plasseres til venstre for de resterende elementene.

I de tilfeller man ønsker å legge til en underbyggen- de tekst, tilleggsinfo eller annen tekst som kommer sekundært etter budskap og avsender, bør dette vektes lite og settes nærmere nedre høyre hjørne.



Layout: Tekst og bilde

Når man setter en layout med bilde og tekst, kan det ofte være et godt grep å plassere overskriften delvis over bildet (1). Pass på at overlappen ikke utgjør mer enn ca. 1/5 av overskriftens x-høyde. Ofte kan det holde at kun overlengdene og underlengdene overlapper (2).

Det er også mulig å la illustrasjoner overlappe tekst. Pass da på at ordet fortsatt er lett å tyde (3).

I editorial design bør man passe på å bruke godt med luft, og å fortsatt bruke kontrast i tekststørrelse. Man kan gjerne la bilder ligge utfallende, men kun til én eller to av formatkantene (4).

Unngå å bruke bilder som utfallende bakgrunn på hele layouten (unntak for magasindesign). Unngå å legge tekst over bilder, heller ikke med en fargeflate under.

1.



2.



3.



4.



Unge mennesker skal vokse opp med visshet og trygghet om at de har rett til utdanning og jobb, og muligheten til å skaffe seg bolig. Det er også i samfunnets interesse at flest mulig deltar i fellesskapet og har en jobb de liker og kan leve av.

Ungdom som faller utenom tidlig, får svekket livskvalitet og koster dessuten samfunnet dyrt. SV vil gi ungdom større garantier for muligheten til å delta i fellesskapet og arbeidslivet. Unge mennesker i Norge skal også ha rett til å være den de ønsker å være, men mange ungdommer opplever i dag kroppspress og prestasjonsjag. Vi må sørge for at unge er godt opplyst om helsepersp. m.

Skattepengene skal gå til velferd, ikke til profit i kommersielle selskaper. Når velferden privatiseres eller gjøres om til et marked, blir det vanskeligere for demokratiet å styre tjenestene, og penger flyttes fra fellesskapet til private lommer.

- Styrke retten til introduksjonsprogram
- Bruke idrett, kultur og frivillighet aktivt
- Opprette en likestillings- og mangfoldsrådgiver
- Gratis norskopplæring for ektefeller av arbeidsinnvandrere
- Sørge for at deltakere i introduksjonsprogrammet med forsørgeransvar får introduksjonsstønad

Layout: Fargebruk

Når man følger primærpaletten, vil de fleste
uttak følge enten rødt (1) eller grønt (2) univers.
Se fargekapitelet for mer om farger.

Mellomtonenene er ganske sterke farger som bør
brukes sparsommelig. La bakgrunnsfargen være
enten mørktone eller lystone, eventuelt hvit. Når
man lar mellomtonen være reservert til logo (og
i noen tilfeller overskrift) vil den stå sterkere og
oppnå bedre signaleffekt.

1.



2.



Layout: Fargebruk

I noen tilfeller ønsker man å snakke et sted mellom grønt og rødt univers. Man bør helst unngå å kombinere mørktoner og lystoner fra hvert sitt univers. La heller et av universene være dominerende, og hent inn en farge fra det andre universet som en detalj.

For eksempel så kan grønt hentes inn i et element (for eksempel en illustrasjon) i en layout som ellers bruker fargene i fra rødt univers (3).

Eventuelt kan layouten stå i ett univers, mens kommunikasjonen snakker om verdier som assosieres til det andre. For eksempel en layout i rødt univers, hvor kommunikasjonen snakker om grønne verdier (2).

I tillegg er det mulig å kombinere farger fra sekundærpaletten som kan skape en kontrast mellom rødt og grønt, som harmonerer bedre enn mellomtonene fra primærpaletten.

1.



2.



3.



Illustrasjon

Illustrasjonsstilen er dominert av rene farger og delvis abstraherte former. Fargene bør holdes i en palett som domineres av rød- og grønn-toner, og som bør ligge tett inntil sekundærpaletten, men kan avvike der det er behov.

Det kan ofte være hensiktsmessig å separere og hente ut elementer i tilfeller hvor illustrasjonen ikke skal brukes som bakgrunn i layouten.



Bilde/video- manér

Bildene og videoklipp vi bruker når vi kommunisere skal reflektere situasjoner velgere kan relatere til, og gi ærlig øyeblikksbilder av samfunnet. Hvis bildene er av våre medlemmer og politikere, skal man unngå rett-frem protretter med stive positurer. Forsøk å få bilder/video i naturlige situasjoner.

Følg disse retningslinjene når man velger bilder:

- Finn snapshots av et ekte øyeblikk
- Objektet i naturlig i positur og kontekst
- Motivet skal gi oss en følelse av å kunne være en del av bildet.
- Unngå at objektet har øyekontakt med kameraet
- Forsøk å gengi følelsen av å være en del av situasjonen, fremfor å betrakte den fra utsiden
- Unngå retusjerte bilder
- Ikke bruk lav bildeskarphet, ingen tydelig blurret forgrunn eller bakgrunn.
- Bildet bør være skarpt og uten grain.



Uttak

Vedlagt er noen eksmepler på uttak.



Nettside

Digitale uttak, som nettside og apper, skiller seg ved at man åpner mer for hvite bakgrunner. (Dette gjelder ikke poster på sosiale medier.) Man bør allikevel passe på at man følger de samme typografiske prinsippene og at andre elementer bruker riktig paletter.

Farger

- #440C1A
- #EB4040
- #F2EBDD
- #253325
- #539760
- #EFEFEF
- #000000
- #FFFFFF

Desktop



Nettside

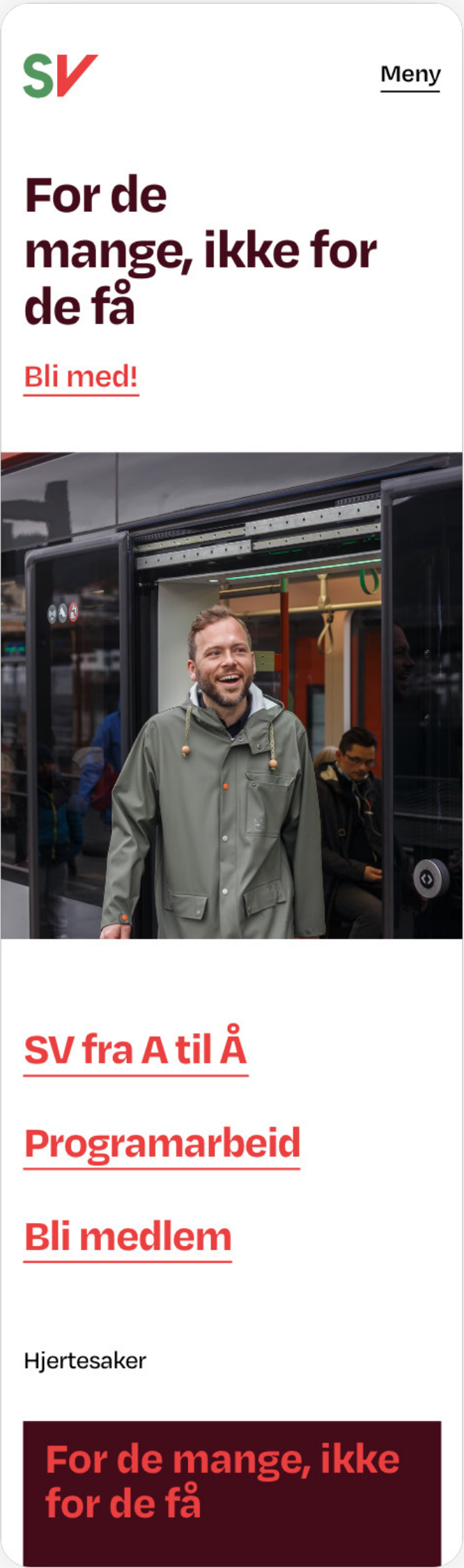
Det er tegnet ut et forslag til ny forside for SV.no på to brekkpunkter, small og large, for å vise eksempler på layout og bruk av fontstørrelser(H-tagger).

Brekkpunkter

Small	320 - 1 023
Medium	1 024 - 1 599 (TBD)
Large	1 600 -

Text (pt/lr)		
H1	Large:	125/125
	Medium:	TBD
	Small:	50/50
H2	Large:	95/105
	Medium:	TBD
	Small:	40/50
H3	Large:	66/66
	Medium:	TBD
	Small:	30/43
H4	Large:	40/46
	Medium:	TBD
	Small:	30/36
H5	Large:	25/34
	Medium:	TBD
	Small:	23/32
H6	Large:	18/-
	Medium:	TBD
	Small:	18/-

Mobil



Nettside

Vekter som er brukt i forslaget er Degular Text Medium, Semibold og Bold.

Mobil



Finn ditt lokallag

Velg fylke ▼

[Vis alle lokallag](#)

Snarveier

Bli medlem
Gi en gave
Arbeidsprogrammet
Ressursbanken
Fylkes- og lokallag
Folkevalgtportalen

Meld på nyhetsbrev

Kontaktinfo

Sosialistisk Venstreparti
Hagegata 22, 0653 OSLO
Organisasjonsnr: 971 526 971

Telefon: 21 93 33 00
E-post: post@sv.no

[Ansvarlig redaktør](#)
[Driftsansvarlig](#)

[Personvern](#)

Desktop

Aktuelt

10 jun 2020

– Setter det grønne skiftet på pause

28 mai 2020

Evakuer barn og sårbare fra flyktningleirene i Hellas

[Flere saker →](#)

Meny

29 mai 2020

Krisepakken er helt krise

28 mai 2020

Vil sikre trygghet for alle familier



Kari Elisabeth Kaski

Møt våre stortingsrepresentanter

Finn ditt lokallag

Velg fylke ▼

[Vis alle lokallag](#)

Sosiale Medier

Poster på sosiale medier følger de genereelle trek-
kene til designmanualen. Unntaket er at kan være
hensiktsmessig å justere ned tekststørrelsen i for-
hold til bildet.

På små formater vil det være nødvendig å la bilder
ligge utfallende. I slike tilfeller bør man la eventuelt
tekst være forbeholdt bildeteksten på selve posten.





For de mange
- ikke for de få