

For de mange
– ikke for de få



Arbeidsplan 2020

Innholdsfortegnelse

Innledning	3
Del I Politisk strategi	3
En politikk for de mange, ikke for de få	3
SVs politiske arbeid	4
Mål for 2020 og 2021	4
Del II Organisasjonsstrategi	5
En partiorganisasjon i utvikling og vekst	5
Status 31.12.2019.....	6
SVs organisatoriske arbeid	7
Prioritert i 2020 og 2021	7
Del III Organisasjonsprioriteringer 2020	8
Lokallag	8
Fylkeslag	10
Medlemmer	11
Utvalg	12
Folkevalgte	13
Skolering.....	14
Kampanjer og merkedager	15
Valgkamparbeidet	16
Stortingskandidater 2021 og listestilling 2023	17
Sosialistisk Ungdom.....	18
Mellomstore byer og storbynettverk	19
Utadretta arrangement	20
Kommunikasjon og digitale plattformer	21



Innledning

SV skal være et utadvendt, inkluderende, lyttende og mangfoldig parti som inviterer folk med på laget og med på å bygge et samfunn for de mange, ikke for de få.

Det politiske og organisatoriske arbeidet henger nøye sammen. Det er gjennom å bygge en sterkere organisasjon vi på sikt kan nå våre politiske mål. Arbeidsplanen er en flerårig strategi som slår fast hvordan vi skal nå de overordna politiske og organisatoriske målene for partiet.

Arbeidsplanen er ikke et politisk program, men en operativ plan, med valgår som viktige milepæler. Målet med planen er å jobbe systematisk for å nå de politiske og organisatoriske målene.

- Landsstyret vedtar og reviderer arbeidsplanen årlig.
- Planen gjelder for hele partiet og følges opp av arbeidsplaner for partiet sentralt og stortingsgruppa, og gjennom fylkesvise og lokale arbeidsplaner.
- Planen er gjensidig forpliktende mellom alle ledd og organer i partiet.

Del I Politisk strategi

En politikk for de mange, ikke for de få

SV bygger på demokratisk sosialisme og legger særlig vekt på rettferdig fordeling, miljø, feminisme, antirasisme og fred.

Tiden vi lever i preges av skjerpede politiske og sosiale motsetninger, og flere voksende globale kriser:

- Over hele verden vokser ulikheten i makt og rikdom.
- Handlingslammelsen i møte med klimaendringene og utryddinga av naturmangfaldet er en eksistensiell trussel mot menneskeheten.
- Kombinasjonen av brutale kriger, enorm ulikhet og raske klimaendringer bidrar til at stadig flere flyktninger og migranter bryter opp fra sine hjem.
- Demokratiet svekkes ved at makt flyttes vekk fra fellesskapet og inn i lukka rom.

Disse internasjonale krisene berører også Norge, og vil få store konsekvenser for norsk politikk. Samtidig skal vårt land i årene som kommer håndtere flere egne utfordringer, blant annet: færre oljekroner på offentlige budsjetter, stort behov for omstilling fra olje og gass til nye næringer og en ny sikkerhetspolitisk situasjon som krever større norsk uavhengighet av USA.

Den økonomiske eliten og de tradisjonelle maktpartiene holder, både i Norge og i verden rundt oss, fast ved en politikk som bidrar til økt ulikhet i makt og rikdom og fortsatt avhengighet av fossil energi. Denne eliten uthuler samtidig folks mulighet til å påvirke samfunnsutviklinga, og skaper avmakt og politisk apati. De utfordres av en høyrepopulisme som har som eneste svar å splitte folk etter kulturelle og religiøse skillelinjer, og å peke ut syndebukker blant de menneskene som har minst makt og rikdom.

Det finnes et alternativ. I en rekke land er den demokratiske sosialismen tilbake som en politisk maktfaktor, med potensiale til å mobilisere millioner av mennesker for sosial rettferdighet, handling for miljøet og fred. Samtidig ser vi en fremvekst av sterke feministiske stemmer og kvinnebevegelser over hele



verden. Det er dette SV representerer i Norge. Vi står for en politikk for de mange, ikke for de få. Vårt politiske arbeid i perioden handler om å bygge de sosiale og politiske alliansene som må til for å skape flertall for en slik politikk.

SVs politiske arbeid

SVs politiske standpunkt og prioriteringer følger av arbeidsprogrammet for perioden og av prinsippprogrammet.

Oppgaven til stortingsgruppen og lokale folkevalgte er å følge opp partiets politiske vedtak og jobbe for mest mulig gjennomslag for hele bredden i SVs politikk. Sentralt i SVs politiske arbeid står derfor alliansebygging - med folk, bevegelser og aksjoner som kan skape press for forandring, og med andre partier som kan bidra til flertall for forandring.

Helheten i SVs politiske arbeid bestemmes og utvikles gjennom en stor mengde vedtak og prosesser i partidemokratiet, lokalt og nasjonalt. I denne strategien beskrives noen overordnede mål, noen oppgaver som må løses for å ytterligere øke SVs oppslutning og dermed evnen til å nå målene og gjennomføre mest mulig av politikken, samt noen veivalg for å løse disse oppgavene.

Mål for 2020 og 2021

- SV skal, gjennom både parlamentarisk og utenomparlamentarisk arbeid, få flertall for mest mulig av vår politikk.
- SV skal ha videre framgang ved valget i 2021.
- SV skal være et folkeparti, med høy oppslutning i både by og distrikt, blant både kvinner og menn, og i både arbeiderklassen og middelklassen.
- SVs vekst vil gi oss økt styrke på venstresiden, flere stemmer ved valg, og flytte stemmer fra borgerlig side.
- SVs mål er en rødgrønn regjering hvor SV er med. Det er valgresultat og gjennomslag for våre politiske krav som avgjør om SV ved et nytt flertall går inn i regjering eller søker samarbeid i Stortinget.

Dette gjør vi for å nå målene

- SV videreutvikler en identitet og et politisk hovedbudskap som gir partiet en tydelig posisjon i det politiske landskapet.
- SV videreutvikler sin politiske profil som et folkeparti, med bred appell både sosialt og geografisk.
- SV jobber for å øke troverdigheten på områder vår politikk er for lite kjent, eller der vi mangler tiltro til vår politikk.
- SV bygger allianser med andre partier, for å sikre at et nytt flertall vil gjennomføre mest mulig av vår politikk.
- SV bygger allianser med og deltar i folkelige organisasjoner og bevegelser rundt oss, slik at det utvikles politikk og skapes mobilisering for virkelig forandring hvis vi får et nytt flertall.



Strategiske grep for å løse oppgavene

- SV skal ha rollen som det rødgrønne folkepartiet i norsk politikk. Dette betyr:
 1. Vi er partiet som har miljø og rettferdig fordeling som hovedsaker.
 2. Vi er partiet som viser sammenhengen mellom disse to sakene, forener dem i et tydelig hovedbudskap og forener velgerne som er opptatt av dem.
 3. Vi er partiet som er et trygt valg for alle som vil ha ny regjering, og drivkraften for en allianse av alle fem opposisjonspartier.
- Vi videreutvikler hovedbudskapet vårt, basert på slagordet «For de mange, ikke for de få». Det skal bli en tydeligere fortelling om hva slags samfunn SV vil ha, og hva som er galt med dagens regjering. SV skal føre en valgkamp hvor håp, forandring og optimisme skal være gjennomgående.
- SV prioriterer politikktvikling knytta til klima- og naturkrise og den økende ulikheten, for å kunne gå til valg med tydelig, nytenkende, populær og radikal politikk på disse områdene.
- SV skal vise, særlig gjennom arbeidet med Grønn ny deal, hvordan våre hovedsaker miljø og rettferdig fordeling kan kombineres og forenes.
- Vi går gjennom SVs visuelle profil og retorikk, for å sikre at begge bidrar bedre til målet om å være et folkeparti. Partiets kommunikasjon, politiske prioriteringer og ledende tillitsvalgte reisevirksomhet skal være i tråd med målet om å nå en bredere målgruppe.
- SV er positiv til å bygge allianser og inngå formalisert samarbeid, men politisk gjennomslag avgjør formen på samarbeidet.
- SV arbeider systematisk med saksfelt som skal elimineres som demobiliserende for SV, eller hvor troverdigheten skal styrkes.

Iverksetting av strategien

Strategien iverksettes av de politiske prioriteringene i, blant annet, arbeidsprogrammet, arbeidet med Grønn ny deal, stortingsgruppens arbeid med sin årlige plan for arbeidet i Stortinget, fylkes- og lokallagas arbeid med nominasjon og lokale krav.

Del II Organisatorisk strategi

Målet med den organisatoriske strategien er å gjøre oss i stand til å nå de politiske målene og bidra til at flere kan påvirke samfunnsutviklinga. Vårt politiske prosjekt er avhengig av å mobilisere nedenfra. Samtidig er demokratisering og større folkelig deltakelse et mål i seg selv. I SV skal flere få erfare at det fungerer å organisere og engasjere seg. For å lykkes med å bygge en sterkere organisasjon skal SV sette klare og omforente mål og prioritere ressursene for å nå disse. Den organisatoriske strategien definerer de langsiktige målsetningene for SVs partiorganisasjon, og konkretiserer hva som skal prioriteres de neste to årene.

En partiorganisasjon i utvikling og vekst

Det er et mål for SV å øke den politiske deltakelsen i Norge. SV er en allianse av flere ulike miljøer og strømninger. Denne bredden styrker partiet, og innebærer at vi må lykkes i å jobbe sammen i all vår forskjellighet og med respekt for de ulike miljøene.



En sterk og demokratisk partiorganisasjon er viktig for SV. Vi er en bevegelse ut ifra folkebevegelser og et grasrotengasjement, og vi tror på et grasrot demokrati, på at samfunnet må forandres nedenfra.

I en stadig med fragmentert mediehverdag blir medlemmene og lokallagene stadig viktigere for å nå ut til nye medlemmer og velgere. Framover skal vi jobbe med å fornye og tilpasse arbeidsmetodene, samtidig som vi må styrke lokalorganisasjonens innflytelse i partiet. Det blir derfor i perioden viktig å styrke fylkesorganisasjonen. Gjennom sterke fylkeslag kan vi bygge opp og styrke lokallagene og skape nye møteplasser for å nå folk. Disse vil være både digitale og fysiske.

Mest mulig tid skal brukes til politisk handling. Vi skal være et åpent og inkluderende parti. De demokratiske prosessene og møtene må ha som mål å gi faktiske resultater, enten direkte ut i lokalsamfunnet eller videre oppover i SVs partidemokrati. Det er et mål at flest mulig aktiviteter retter seg mot lokalsamfunnet.

Et medlemskap i SV skal være billetten til å være med å utvikle politikk og å forandre Norge. SV i 2021 skal være et større parti med innflytelse lokalt og nasjonalt, med aktive medlemmer og en sunn og god organisasjonskultur. Vi bør derfor dyrke fram en partikultur som er åpen for ulike meninger, og med respekt for de demokratiske prosessene.

Tilstanden til organisasjon er et utgangspunkt for å sette mål og legge planer for alle ledd i partiet. Tilstanden i organisasjonen skal systematisk kartlegges, både sentralt, fylkesvis og lokalt, og ligge til grunn for lokale og nasjonale arbeidsplaner. Eksempler på slik kartlegging er medlems- og lokallagsundersøkelser.

Status 31.12.2019

Medlemmer:

	Pr 31.12.2019	Pr 31.12.2018	Pr 31.12.2017
Totalt medlemstall	15 195	12 452	11 385
<i>Av dette betalende medlemmer samme år</i>	<i>13 946</i>	<i>11 170</i>	<i>10 445</i>
Netto medlemsvekst fra forrige år	2 743	1 067	1 530
Nyinnmeldte medlemmer	3 874	1 855	2 382
Sletta medlemmer grunna manglende betaling	1 344	993	613
Aktivt utmeldte medlemmer	624	413	387
Medlemmer i politiske nettverk	3 404	2 589	1 395

Medlemstallet pr 31.12.16 var 9.855. Dette betyr en økning på 54,2 % i løpet av de siste tre åra.

Lokallag:

- Ved utgangen av 2019 har SV 278 lokallag. Dette er en nedgang fra 295 lag fra 2018. Dette skyldes kommunesammenslåinger eller inaktive lag som er besluttet nedlagt.
- 146 lag er små lokallag, på 3-20 medlemmer, med noe aktivitet hvert år.
- 94 lag er mellomstore lag, med cirka 20-100 medlemmer.
- 24 lag regnes som store lag med over 100 medlemmer.
- 14 lokallag er inaktive.



Folkevalgte:

- Etter kommune- og fylkestingsvalget i 2019, har SV 473 folkevalgte fordelt på 226 kommuner og 15 bydeler i Oslo. (Mot 373 folkevalgte fordelt på 234 kommuner og 11 bydeler i forrige periode.)
- I tillegg 40 representanter på fylkesting og i bystyret i Oslo.
- Totalt har SV 521 lokalt folkevalgte. Av dette er det seks ordførere og 18 varaordførere.
- I tillegg har SV åtte representanter fordelt på sju fellelister.

I 52 kommuner har vi lokallag uten å være representert i kommunestyret.

SVs organisatoriske arbeid

En sterk partiorganisasjon er nøkkelen til å nå SVs politiske målsetninger. Fram mot 2021 skal SV bli større, mer solid og ha mer aktivitet.

SV skal:

- Ha selvsikre og entusiastiske medlemmer og tillitsvalgte som målbærer SVs budskap og politiske prosjekt med en sterk organisasjon i ryggen.
- Skape et rom for alle med hjertet på venstresiden. Det skal være lav terskel for å være aktiv og delta i partiet, og rom for å bidra på mange ulike måter.
- Være et modig parti som går foran på viktige samfunnsområder og griper fatt i nye problemstillinger i samfunnet.
- Være et parti med sterk og god tilstedeværelse i hele landet.
- Skape økt, og mer variert, aktivitet i lokallagene.
- Dyrke fram en ny generasjon SV-ere, samtidig som vi tar godt vare på erfarne medlemmer.
- Ha 20 000 medlemmer i 2021.
- Ha gode valgkamper som er godt planlagt, og strategier som er tydelig forankret i partiet.
- Systematisk arbeide mer utadretta og skape flere møteplasser.
- Arbeide for å rekruttere flere faglig tillitsvalgte og styrke SVs forankring i fagbevegelsen

Prioritert i 2020 og 2021

- Bygge partiorganisasjonen fram mot Stortingsvalget 2021, gjennom å utvide og styrke skoleringstilbudet
- Oppfølging av de nye folkevalgte etter kommune- og fylkestingsvalget 2019.
- Rekruttering og medlemsoppfølging med sikte på å nye grupper av medlemmer og få en mer stabil og aktiv medlemsmasse.
- Gjennomføre prosess med nytt arbeidsprogram, og skape debatt om dette på sentrale arrangement.
- Forberede partiets 50-årsjubileum i 2025.
- Styrke det desentraliserte partikontoret og fylkessekretærordningen.

Del III Organisatoriske prioriteringer 2020

Lokallag

Lokallagene er grunnsteinen i vårt arbeid for å kjempe for et mer rettferdig samfunn. SV har mange sterke og aktive lag, som både lykkes med å lage spennende aktiviteter til sine medlemmer, og med å markere seg i lokalsamfunnet. Vi må arrangere samlinger og skape kontaktpunkter mellom lag som trenger inspirasjon, og lag som har gode historier å dele.

Lokallag som opplever lite engasjement, som har lav nyrekruttering og lite utadrettet virksomhet, må følges opp fra fylkeslaget og partiet sentralt. Organisatoriske ressurser som kan lette arbeidet i lokallaget, bør tilbys direkte til lagene som fylkene vurderer trenger et løft.

Formål:

Lokallagene skal være medlemmenes viktigste arena for å delta i partiarbeidet og for å påvirke SVs politikk, og lagene skal ta i bruk kompetansen og engasjementet til medlemmene sine. Det skal være spennende og meningsfullt å engasjere seg i et lokallag, og terskelen for å bidra skal være lav. Alle nye medlemmer skal bli godt tatt imot, og alle SV-arrangementer skal oppleves inkluderende for nye medlemmer.

Mål:

- Flere og mer aktive lag.
- Lokallagsledere skal fungere godt i rollen.
- Lokallagene skal være synlige politiske aktører i sine nærmiljøer.
- Tillitsvalgte skal kjenne til og kunne snakke om en Grønn Ny Deal.
- Flere lokallag skal ha aktivitet gjennom hele året.
- Aktivitetene våre skal være mer utadrettet, gjennomføres i samarbeid med en alliert organisasjon, og skal bidra til at laget oppleves som et spennende og meningsfylt sted for medlemmer å engasjere seg.
- Medlemmer skal få oppgaver når lokallaget planlegger en aktivitet.
- Lokallagene skal ha større grad av nyrekruttering til verv.
- Lokallagsstyrer i SV skal dele egne suksesser, og la seg inspirere av andres.
- Alle lokallag og tillitsvalgte skal vite om den sentrale ressursbanken, og skal kunne nyttiggjøre seg av ressursene som finnes her.

Tiltak:

- Fylkeslagene skal i samarbeid med SV sentralt hjelpe lokallag som trenger fornying, med verving av medlemmer og rekruttering til tillitsverv.
- Alle lokallagsstyrer- og ledere skal tilbys grunnskolering i organisasjonsarbeid og politikktutvikling av fylkeslagene, i samarbeid med SV sentralt.
- SV sentralt, som også omfatter prosjektgruppen på Stortinget, skal involvere lokallagene i flere faser av arbeidet med Grønn Ny Deal.
- SV sentralt skal legge til rette for erfaringsutveksling mellom lokallagene gjennom den sentrale ressursbanken.



- SV sentralt skal arrangere nettmøter for nyvalgte og gjenvalgte lokallagsledere etter at årsmøtene i lokallagene er gjennomført.
- SU og SV sentralt skal samarbeide om å utarbeide et arrangementskonsept eller kampanje sammen med studentlagene som gjennomføres under semesterstart
- SV sentralt skal i samarbeid med fylkeslagene velge ut seks større lokallag som skal få hjelp med å bruke Zetkin til rekruttering og mobilisering av frivillige i 2020. De skal hjelpes med å bruke systemet på den måten Zetkin er tenkt brukt i valgkampen 2021.



Fylkeslag

Fylkeslaga har en nøkkelrolle i SVs videre vekst. Fylkeslaga er tett på lokallaga, har god lokal kunnskap og har et nettverk av ressurspersoner som partiet må bruke for å styrke organisasjonen. Fra 2020 endres fylkesstrukturen i Norge. Samtidig opprettholdes alle 19 valgkretser ved stortingsvalget 2021. Dette krever at nylig sammenslåtte fylkeslag må forberede organiserinhen av flere parallelle stortingsvalgkamper. Nye fylker må planlegge nominasjonsarbeid, nominasjonsmøter, strategi og skolering i de gamle valgkretsene. Det blir viktig å sikre gode nominasjonsprosesser og valgkamplanlegging innad i nylig sammenslåtte lag. Det er en utfordring for perioden at dette legger beslag på betydelige ressurser samtidig som fylkesstyrene har viktige oppgaver med å følge opp lokallagene, folkevalgte og planlegge valgkampen i 2021.

Formål:

Fylkeslagene skal bidra til at partiet jobber sammen om felles politiske og organisatoriske prioriteringer. Fylkeslagene skal sikre godt politisk og organisatorisk arbeid i fylket og være bindeleddet mellom lokallagene og SV sentralt.

Mål:

- Fylkeslagene skal være en synlig politisk aktør i fylket.
- Fylkesstyret skal styrkes som politisk og organisatorisk ledelse av fylkeslaget.
- SV skal ha en stabil, langsiktig og profesjonell fylkessekretærordning i alle fylker.
- Fylkeslagene skal ha hovedansvaret for å følge opp lokallag og folkevalgte i sitt fylke.

Tiltak:

- Alle fylkeslag skal ha en egen arbeidsplan som tar utgangspunkt i lokale forhold og de nasjonale prioriteringene.
- Fylkeslagene og SV sentralt skal etter årsmøtesesongen 2020 sammen avdekke behov for skolering og kursing i de respektive fylkesstyrene. Med bakgrunn i det vil man skreddersy egne opplegg for hvert enkelt fylkeslag som skal strekke seg over 2 år.
- Fylkeslagene skal ha jevnlig kontakt med og følge opp lokallagene for å styrke disse.
- Fylkeslagene skal tilby styreskolering for tillitsvalgte i lokallagene minst én gang i året.
- SV sentralt skal arrangere en årlig samling for ledere og ansatte i fylkeslagene.
- Fylkessekretærene inviteres på halvårlige strategisamlinger som arrangeres sentralt.
- Fylkeslaga skal søke dialog med SU for å se om SV kan bidra til flere og sterkere SU-lag.
- Få på plass gode rutiner for formøter/kurs om trygge møteplasser gjennom formøtemaler utarbeida av kvinnepolitisk utvalg.



Medlemmer

Medlemmene er SVs viktigste ressurs. Flere aktive medlemmer med ulik bakgrunn er viktig for økt oppslutning og økt politisk gjennomslagskraft for SV. Det er derfor en prioritert oppgave å utvikle og spre flere måter for aktivitet for medlemmene, også utenfor lokallagene. Mer av aktiviteten i partiet må dreie seg rundt medlemsinvolvering.

Formål:

SV skal ha en mer aktiv, mer mangfoldig og mer lojal medlemsbase som kan bidra til partiets organisasjon, politikk- og demokratiutvikling, økt politisk gjennomslagskraft og høyere valgresultat.

Mål:

- 20 000 medlemmer i 2021.
- Økt medlemslojalitet målt i gjenbetaling.
- Flere innmeldinger via SMS.
- Flere aktive medlemmer.
- Alle SVs medlemmer skal ha mulighet til å bidra i prosessen med å skrive nytt arbeidsprogram.
- SVs medlemmer skal kjenne til og forstå prosjektet Grønn Ny Deal.
- Alle medlemmer skal vite hvordan de kan engasjere seg politisk og organisatorisk i partiet.
- SV sentralt, fylkeslag og lokallag skal samarbeide tettere om oppfølging av medlemmer for å sikre gode rutiner og jevnt arbeid med medlemspleie.
- Det skal være et større mangfold i bakgrunn blant medlemmene våre.

Tiltak:

- Alt nasjonalt og lokalt produsert materiell, både på nett og i trykk, skal oppgi SMS-innmeldingsinformasjon.
- Lokallagene skal sikre at nye medlemmer tidlig blir kontaktet og får tilbud om aktivitet.
- Fylkes- og lokallagene skal invitere medlemmer til å være med på å utføre oppgaver i forbindelse med arrangementer og aktiviteter, og til å bidra politisk når de arbeider med lokale saker.
- SV sentralt skal skape aktiviteter medlemmer kan gjennomføre på egenhånd.
- For å breie ut partiet skal arrangementer i regi av Stortinget, Partikontoret, fylkes- og lokallag skje på arenaer der vi kan møte nye grupper, og med temaer som angår dem.
- SV sentralt skal lage vervekampanjer i samarbeid med medlemmer i partiet som tilhører gruppene vi ønsker å nå.
- SV sentralt, inkludert prosjektgruppen på Stortinget, skal involvere medlemmene i flere faser av arbeidet med å lage innhold til en Grønn Ny Deal.
- SV sentralt skal arrangere en konferanse om Grønn Ny Deal høsten 2020.



Utvalg

SV har per i dag følgende utvalg som er nedsatt av landsmøtet: Internasjonalt utvalg, kvinnepolitisk utvalg, miljøpolitisk utvalg, faglig utvalg, inkluderingsutvalg og EU/EØS-utvalg. Utvalga er sammensatt av SV-ere fra hele landet, med spesiell fagekspertise. Utvalga har også knytta til seg nettverk med SV-medlemmer som har interesse for feltet. Utvalga skal være viktige for å spre entusiasme og bygge kunnskap om sitt saksfelt. Utvalga er også viktige for at partimedlemmene, gjennom de tilknyttede nettverka, kan bidra til å utvikle partiets politikk på feltet. De er også viktige for å koordinere SVs arbeid opp mot de ulike organisasjonene og miljøene som jobber på feltet.

Partiet har også politiske nettverk som arbeider med LHBT-spørsmål, samepolitikk og kulturpolitikk, og setter i tillegg ned ad hoc-utvalg og arbeidsgrupper ved behov.

Mål:

- Bidra til debatt, kunnskapsspredning og utvikling av SVs politikk.
- Spre kunnskap og engasjement i partiorganisasjonen om sine felt.
- Gi SV-ere som har interesse for sine felt en mulighet til å lære mer og til å bidra gjennom nettverkene.
- I helhet utgjøre et mangfold i kjønn, alder, geografisk tilhørighet og bakgrunn.
- Aktivt styrke SVs innflytelse i, samarbeid og samhandling med, ulike miljøer som har felles interesser med SV på utvalgenes ulike politikkområder.
- Øke bevisstheten i partiorganisasjonen på ressursen utvalgene utgjør.

Tiltak:

- Utvalga utarbeider egne arbeidsplaner for arbeidet i hvert enkelt utvalg.
- Gjennomføre konferanser innenfor utvalgas fagfelt, søkt finansiert med eksterne bidrag.
- Prioritere at hvert utvalg får ett fysisk møte i løpet av perioden.
- SUs utvalgsledere skal involveres i arbeidet til SVs utvalg.
- Gjennomføre arrangementer i samarbeid mellom utvalga og organisasjoner som jobber innenfor deres politiske saksområder.
- Sende ut nyhetsbrev om utvalgas arbeid til medlemmer i de tilknyttede nettverka, for å gi medlemmer en mulighet til å engasjere seg på et konkret tema og få innsikt i partiets arbeid på dette feltet.
- Arrangere en samepolitisk konferanse for å diskutere forslag til samisk organisering i SV på landsmøtet i 2021.



Folkevalgte

Våre folkevalgte er våre viktigste representanter og ansikt utad. De gjør den daglige jobben med å omsette SVs politikk og prinsipper til konkrete tiltak. Samtidig ser vi at vi har et behov for å følge opp våre folkevalgte bedre, både de i opposisjon og de i posisjon. Mange opplever at de i for stor grad jobber alene og litt for løsrevet fra det større SV-prosjektet. Det er også et behov for å i større grad dele erfaringer og forslag mellom våre folkevalgte.

Mål:

- Alle folkevalgte skal ha kjennskap til SVs forventinger og mål for deres arbeid som folkevalgte.
- Alle folkevalgte skal få god oppfølging, skolering og ha tilgjengelige ressurser for å bedre og lette arbeidet.
- Det skal være en tydelig sammenheng mellom SVs arbeid på nasjonalt og lokalt nivå. Folkevalgte på alle nivå forplikter seg til å følge opp felles politiske prioriteringer.
- Sikre systemer og arenaer for bedre dialog og samhandling mellom SVs folkevalgte.
- Den daglige oppfølgingen av de folkevalgte skal i størst mulig grad foregå på fylkesnivå.
- De folkevalgte skal motta oppfølging basert på hvilke verv de har og utvalg/råd/nemder de sitter i.

Tiltak:

- Videreutvikle og oppdatere folkevalgtportalen med skoleringspakker og ressurser delt i nyhetsbrevene.
- Månedlige nyhetsbrev til de folkevalgte med relevante nyheter, tips og råd til det politiske arbeidet.
- Nasjonal folkevalgtsamling i mars 2020.
- Samling for ordførere og varaordførere vinteren 2020.
- Fylka skal forsøke å lage samlinger for de folkevalgte
- Det skal legges til rette for et nettverk for kvinnelige folkevalgte. Kvinnepolitisk utvalg deler ansvaret for dette med partikontoret, som har koordineringsansvar.



Skolering

Skolering av medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte er avgjørende for å bygge en sterk partiorganisasjon. Basert på erfaringer fra organisasjonsutviklingsprosjekt som Lokallagsløftet og Prioriterte byer, er det avdekket et større og grunnleggende behov for en bred satsing på skolering frem mot Stortingsvalget 2021 og Kommunevalget 2023.

Arbeidet må skje både gjennom direkte skolering, ved å utvikle og tilgjengeliggjøre ulike typer ressurser som kan brukes for internskolering og egenskolering, og ved å skolere egne kurslærere. Dette vil være et organisatorisk løft som krever at det blir satt av dedikerte ressurser, både menneskelig og økonomisk.

Mål:

- SV må sørge for å ha et helhetlig skoleringstilbud som dekker behovene for både organisatorisk og politisk skolering, hos både medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte.
- SV skal ha et opplæringsmateriell, som sikrer at både medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte settes i stand til å bidra i og styrke partiet.
- SV skal skolere dyktige kursholdere i fylkeslaga, som kan være viktige ressurspersoner for skolering av lokallag og medlemmer i sitt fylke.
- Ressursbanken skal videreutvikles som en felles ressurs for opplæringsmateriell, kunnskapsinnhenting og kompetansedeling mellom lokallaga og fylkeslaga.

Tiltak:

- Utvikle et helhetlig organisatorisk og politisk skoleringstilbud, og etablere rutiner som gjør at dette kontinuerlig blir vedlikeholdt og videreutviklet. Utviklingsarbeidet settes i gang i 2020, men strekker seg over en periode på to år. Som en del av dette arbeidet blir det også satt ned en referansegruppe med bidragsyttere til utvikling av tilbudet.
- Skoleringstilbudet skal også omfatte et eget skoleringsprogram retta mot prioriterte/utvalgte grupper.
- Utvikling av et grunnskoleringstilbud skal prioriteres først, slik at dette kan tilbys medlemmer og lokallag så tidlig som mulig.
- Skolere kurs/foredragsholdere fra fylka, slik at fylka kan ta hovedansvaret for gjennomføring av grunnskoleringa.
- Nye medlemmer skal inviteres til nettmøte, med en introduksjon til partiet.
- SV sentralt fortsetter arbeidet med å gjøre skoleringsressurser og andre ressurser tilgjengelig for hele organisasjonen, gjennom informasjonsarbeid rettet mot fylkeslag og fylkesansatte, samt ved å spre ressursene i nyhetsbrev, sentralt produserte innledninger, ved politikerbesøk, arrangementer og utsendinger.
- Ressursbanken på sv.no skal videreutvikles og gjøres mer brukervennlig, slik at den blir brukt mer og oftere av både medlemmer.



Kampanjer og merkedager

I 2020 skal SV gjennomføre én større kampanje. Denne kampanjen skal foregå på høsten 2020, og målet med kampanjen skal være mobilisering av lokallagene til å skape aktivitet i sine lag ved å avholde minst ett arrangement i løpet av kampanjeperioden. Arrangementene skal i hovedsak dreie seg om lokale saker, for eksempel en sak som SV har tatt stilling til i valgkampen, en viktig sak som skal opp i kommunestyret eller en sak som er aktuell i lokalmiljøet. Arrangementet de avholder skal være åpne, og skal bidra til å aktivisere og gi et tilbud til medlemmene, og de skal bidra til å få flere aktive medlemmer i god tid før valgkampen i 2021.

Merkedagene 8. mars, 1. mai og 5. juni skal alle arrangeres gjennom minikampanjer, der det i uken før vil være fokus på temaene for de ulike dagene i sosiale medier, lokale arrangementer og utspill.

Mål:

- Alle lokallag skal i løpet av kampanjen høsten 2020 gjennomføre minst ett åpent arrangement.
- Kampanjen og merkedagene skal bidra til rekruttering og aktivisering av medlemmene.
- SV skal ha en tydelig profil rundt merkedagene 8. mars, 1. mai og 5. juni.
- Halvparten av alle lokallag i SV skal arrangere eller delta på 1. maifrokost eller liknende arrangement i forbindelse med dagen.
- Flere lokallag enn tidligere skal avholde arrangementer i forbindelse med Verdens miljødag 5. juni.

Tiltak:

- SV sentralt har ansvar for gjennomføring av kampanjen og merkedagene i dialog med relevante utvalg og andre instanser i organisasjonen.
- Det skal legges til rette for aktiviteter for lokallag i alle størrelser i forbindelse med merkedagene og kampanjen.
- Lokallagene skal få hjelp av fylkeslagene og SV sentralt til å gjennomføre sine arrangementer på en god måte.
- Lokallagene skal få dekket kostnader i forbindelse med trykk av materiell/annonsering for arrangementene. Lokallagene skal også oppfordres til å søke økonomisk støtte til sine arrangementer gjennom Organisasjonsfondet.
- Større lokallag skal bruke Zetkin for å mobilisere til sine arrangementer for å forankre Zetkin som et verktøy blant medlemmene.
- Merkedagene skal ha et tydelig og avgrenset politisk budskap som er utformet i samarbeid med utvalgene, og skal ha et tydelig vervefokus.

SV sentralt skal sende ut mer informasjon til lokallagene i god tid før 5. juni med tips til hva lokallagene kan gjøre i forbindelse med dagen.

SV sentralt skal bistå lokal- og fylkeslag med å lage lokale kampanjer eller hjelpe med å respondere på aktuelle saker.



Valgkamparbeidet

Målet med valgkamparbeidet er å bygge en politisk slagkraftig og operativ organisasjon i alle ledd.

SV sentralt har de siste årene prøvd å dreie arbeidet med valgkamp mer mot å være en del av den daglige driften, og ikke en prosjektbasert aktivitet. Arbeidet med Stortingsvalgkampen 2021 er allerede i gang, både politisk og organisatorisk. I arbeidet med Stortingsvalget 2021, vil innsatsen som legges ned også være endel av forberedelsene til kommunevalget 2023.

Det er ønskelig å heve kompetansen til folkevalgte i alle ledd, slik at organisasjonen kan påvirke samfunnsutviklinga i enda større grad enn i dag. For å nå dette målet må SV ha klare, omforente og engasjerende mål, og prioritere ressurser slik at vi kan nå målene. SV skal være partiet der politikk er morsomt, og partiet som oppnår endring og resultater.

SV vil bygge videre på erfaringene og kunnskapen fra tidligere valg og bygge en valgkamp som engasjerer og som er tydelig for potensielle velgere. SV skal drive en valgkamp der vi skal prioritere å være i direkte og oppsøkende kontakt med flest mulig velgere. Vi skal bygge tydelige konsepter og møteplasser der potensielle velgere har mulighet for å bli kjent med oss og vår politikk (se kapittel om arrangementer).

Alle medlemmer og tillitsvalgte skal få tilbud om politisk skoloring og hvordan gjennomføre effektiv valgkamp. Det skal utvikles sentrale valgkampinnledninger, politisk og organisatorisk, som kan brukes i lokal og fylkeslag både på samlinger og digitalt, i tillegg til valgkamphåndbøker.

Mål:

- Partiorganisasjonen skal samarbeide om å løfte våre saker på dagsorden i forkant av valgkampen.
- Valgkampmateriellet skal være forståelig, engasjerende og på begge målformer.
- SV skal ha tydelige, forståelige og løsningsorienterte budskap.
- SV skal bruke sosiale medier i interaksjon med velgerne på alle nivå.
- SV skal gjennomføre en valgkamp der hovedfokus er direkte kontakt med velgerne.
- Kandidatene skal være godt forberedte og ha god støtte fra alle ledd i partiet.

Tiltak:

- SV skal utarbeide et planverk for valgkampen som skal forankres i hele partiorganisasjonen.



Stortingskandidater 2021 og listestilling 2023

Arbeidet med listene til stortingsvalget være en viktig oppgave for hele organisasjonen frem til mars 2021. SV er i en periode med vekst, og regjeringsdeltakelse i 2021 er ikke utenkelig. Det gjør at vi må gjøre toppskoleringen av kandidater bredere enn tidligere. Det er også en viktig oppgave å kommunisere ut til potensielle stortingskandidater hva det innebærer å være innvalgt på Stortinget.

Det er viktig at det arbeides målrettet med de stedene der vi har lokallag som ikke stilte liste i kommune- og fylkestingsvalget 2019, og i de kommunene vi ikke har lokallag. Det ble gjort mye god jobb i organisasjonen med dette arbeidet, og dette må følges opp videre frem mot 2023.

Mål:

- SV skal ha flere stortingsrepresentanter etter valget i 2021.
- SV skal i 2021 ha en stortingsgruppe med bedre kjønnsbalanse enn i 2017.
- SVs stortingsrepresentanter skal gjenspeile befolkningen og medlemsmassen på en god måte. SV skal stille flere lister til kommunevalget i 2023 enn i 2019.

Tiltak:

- Utarbeide et opplegg rundt skoling og forventinger for kandidater ved Stortingsvalget 2021. Nominasjonskomiteene i valgkretsene oppfordres til å finne kvinnelige toppkandidater.
- Der det er mulig, få vedtatt Stortingsliste så tidlig som mulig, slik at skoleringa og profilering av kandidater kan begynne så tidlig som mulig.
- Særlig skoling av kvinner og minoriteter som blir nominert på Stortingslistene.
- Fylkene har hovedansvar for et organisasjonsprosjekt for å følge opp lokallag som stilte liste og ikke kom inn i kommunestyre og lokallag som ikke stilte liste.



Sosialistisk Ungdom

Sosialistisk Ungdom har de siste årene hatt en god vekst, og er en viktig rekrutteringskanal for partiet. Det må i tida fremover prioriteres et godt og nært samarbeid med ungdomsorganisasjonen. I kommende arbeidsperiode er det særlig ønskelig å prioritere å bygge opp studentlag. SV har i dag flere studentdrevne lag tilknyttet høyere utdanningsinstitusjoner. Disse har ulik organisering og aktivitetsnivå. Det som er felles for alle lagene er at potensialet for økt synlighet og aktivitet er stort. For å styrke deres posisjon og aktivitetsnivå er det ønskelig å ha årlige samlinger med representanter fra de ulike styrene. Det vil gjøre det mulig å følge opp studentlagene bedre og skape følelse av felles prosjekt mellom lagene.

Videre vil vi fortsette samarbeidet rundt skolering og nettverksbygging mellom unge folkevalgte, samt samarbeidet om valgkamp.

Mål:

- Det gode samarbeidet mellom SU og SV skal videreutvikles, både nasjonalt og regionalt.
- Studentlagene skal styrkes.

Tiltak:

- Årlig samling for tillitsvalgte i studentlagene
- Et tett samarbeid i forbindelse med valgkamp og skolering
- Folkevalgte under 30 år skal ha særskilt oppfølging i samarbeid med SU.



Mellomstore byer og storbynettverk

SV presterer under landsgjennomsnittet i mange bykommuner over hele landet. For å øke oppslutningen i 2021 og 2023 må SV fortsette fremgangen i de mellomstore byene. Fylkeslaga har hovedansvaret for denne satsinga, med støtte fra sentralt.

De fire største byene (Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger) står for en stor del av den samla velgeroppslutningen og medlemsmassen i SV. Storbylaga har noen felles utfordringer med å organisere og aktivisere flere medlemmer. Her ligger det et stort potensial for videre vekst for partiet.

Mål:

- SV skal ha større aktivitet, trygge tillitsvalgte og sunn organisasjonsdrift i lokallag i de mellomstore byene.
- SV skal oppnå høyere oppslutning i mellomstore byer ved stortingsvalget 2021 og lokalvalget 2023.
- SV skal engasjere flere medlemmer og styrke partiets posisjon i de største byene.

Tiltak:

- Mellomstore byer skal få hjelp og støtte til å planlegge og gjennomføre folkemøter og større arrangement før og under valgkampen.
- Storbynettverket utveksler erfaringer og diskuterer felles politiske og organisatoriske utfordringer. SV sentralt skal legge til rette for nettverket ved å gi reisestøtte.
- Det skal vurderes å igangsette et eget drabantbyprosjekt i sammenheng med storbynettverket



Utadretta arrangement

SV skal være et utadvendt, inkluderende, lyttende og mangfoldig parti som inviterer folk med på laget. Derfor er den direkte kontakten med velgere og potensielle velgere en viktig del av det politiske arbeidet. SV ønsker å styrke dette arbeidet og utvikle arenaer og møteformer hvor vi kan få innspill og øke entusiasmen rundt vårt politiske prosjekt.

Fram mot 2021 skal koordineringen og organiseringen av utadrettede arrangement styrkes. Både SV sentralt og fylkeslagene skal prioritere å bistå lokallag i viktige oppgaver som planlegging, utvikling og kvalitetssikring av arrangementer.

Sentralt skal rendyrke og tydeliggjøre konsepter som folkemøter, torgfest, Gi SV beskjed og Sosialistisk Venstreparti. I tillegg skal mobiliseringen økes, bla. med målretta promotering til disse arrangementene.

Mål:

- Skape flere og større arrangementer der medlemmer og potensielle medlemmer kan bli kjent med SV.
- Nå ut til nye velgergrupper ved å avholde arrangementer på nye arenaer og møteplasser.
- Det utadretta arbeidet skal utvikles gjennom samarbeid med eksterne aktører.
- SV skal ha tydelige arrangementskonsepter som også bidrar til å breie ut partiet.
- Antall besøkende på SVs arrangementer skal øke innen 2021.
- Også utenom valgkamp skal det være utadretta aktivitet.

Tiltak:

- Fortsette å rendyrke og videreutvikle konsepter, maler, oppskrifter og tips for arrangementer.
- Involvere lokallag i koordinering og organisering av arrangementer.
- Aktivt søke dialog og samarbeide med eksterne aktører.
- Alle eksterne arrangementer skal så langt det er mulig være på åpne møteplasser som er inkluderende, universelt utformet og som er omfattet av tariffavtale.
- Øke synligheten til arrangementene, bla. gjennom bruk av sosiale medier og Zetkin.
- Tilby skoloring om mobilisering, promotering og avvikling av arrangementer til fylkeslag, lokallag og ansatte.
- Avholde arrangementer på nye arenaer og møteplasser der man kan nå ut til nye velgergrupper.
- Synliggjøre for, og oppfordre lokallag til å søke Organisasjonsfondet i forkant av arrangementer.



Kommunikasjon og digitale plattformer

SV har i dag nettside, epostlister, nyhetsbrev og sosiale medier som sentrale elementer i vår kommunikasjon, internt og eksternt. Sosiale medier er blitt en av våre viktigste kommunikasjonskanaler både lokalt og sentralt, og brukes både til mobilisering og medlemsverving samt spredning av mediasaker og egenprodusert innhold på prioriterte saker. Det er viktig å utvikle kompetansen i organisasjonen for å gjøre arbeidet mer effektivt og for å sette større deler av partiet i stand til å bruke digitale flater til organisasjonsbygging og velgerkontakt.

Mål:

- Nå nye velgergrupper ved bruk av sosiale medier og andre digitale flater.
- Nye velgergrupper skal kunne identifisere seg med SV.
- Nå flere potensielle velgere gjennom egne kanaler på sosiale medier.
- SVs kommunikasjon i sosiale medier skal være i kontinuerlig utvikling og forbedring.
- Informasjonsflyt mellom alle ledd i organisasjonen skal bedres.
- Fortsette å utarbeide og evaluere sikkerhet knyttet til personvern.
- Jobbe for universell utforming av digitale flater.
- SV skal ha et mer helhetlig visuelt uttrykk.

Tiltak:

- Utforme og spre mer egenprodusert materiale.
- Utvikle ny nettside med større integrering mot medlemsregisteret.
- Tilgjengeliggjøre ressurser og materiell for medlemmer og lokallag på nettsidene.
- Produsere og legge ut videoer for ekstern og intern kommunikasjon.
- Bistå lokalorganisasjonen i skolering av hvordan bruke sosiale medier.
- Bruke annonsering på sosiale medier aktivt for å nå nye målgrupper.
- Gjennomgå SVs nyhetsbrev, med mål om færre og mer relevante nyhetsbrev som skaper aktivitet.
- Streame møter, foredrag, debatter, taler til landstyret og dele dette internt og eksternt.
- Videreutvikle satsingen på podcast. Utvikle nye formater som kan brukes til skolering og gå i dybden på prioriterte saker.
- Bruke konseptet Lahlum & Lysbakken aktivt til å nå nye grupper og kombinere med folkemøter.
- Hente inn og ta i bruk erfaringer fra internasjonale kampanjer.
- Utrede hvordan relevante partier i andre land har brukt teknologi for å mobilisere og involvere partimedlemmer i partidemokratiet.
- Videreutvikle bruk av Zetkin for lavterskel-involvering av medlemmer og aktivister, og lage retningslinjer for fylkes- og lokallag
- Oppdatert bildebank med flere mennesker i situasjoner. Større bredde geografisk, aldersmessig, tematisk og yrkesmessig. Vise en større bredde geografisk og demografisk.
- Utvikle nye maler til samtlige digitale og fysiske flater.