

For de mange
– ikke for de få



Arbeids- og organisasjonsplan 2018-2021

Vedtatt av landsstyret 24.11.2018



Innhold

Innledning	3
Del I Politisk strategi	4
En politikk for de mange, ikke for de få	4
SVs politiske arbeid.....	4
Langsiktige mål for perioden 2018-2021	5
Strategiske grep for å løse oppgavene.....	5
Denne strategien settes i verk gjennom	5
Del II Organisatorisk strategi	6
En partiorganisasjon i utvikling	6
Status 31.12.2017	6
Organisatoriske mål	7
Langsiktige mål for perioden 2018-2021	7
Prioritert i perioden 2018-2019	7
Del III Organisatoriske prioriteringer 2019	8
Lokallag	8
Fylkeslag	10
Medlemmer	10
Utvalg	12
Folkevalgte.....	13
Skolering	14
Kampanjer og merkedager	14
Listestilling 2019	16
Kommune- og fylkestingsvalgkampen 2019	17
Prioriterte byer og storbynettverk	18
Utadretta arrangement	19
Kommunikasjon og digitale plattformer	20



Innledning

SV skal være et utadvendt, inkluderende, lyttende og mangfoldig parti som inviterer folk med på laget og med på å bygge et samfunn for de mange, ikke for de få.

Det politiske og organisatoriske arbeidet henger nøye sammen. Det er gjennom å bygge en sterkere organisasjon vi på sikt kan nå våre politiske mål. Arbeids- og organisasjonsplanen (AoP) er en flerårig strategi som slår fast hvordan vi skal nå de overordna politiske og organisatoriske målene for partiet.

Arbeids- og organisasjonsplanen er ikke et politisk program, men en operativ plan, med valgår som viktige milepæler. Målet med AoP-en er å jobbe systematisk for å nå de politiske og organisatoriske målene.

- Landsstyret vedtar og reviderer arbeids- og organisasjonsplanen årlig.
- Planen gjelder for hele partiet og følges opp av arbeidsplaner for partiet sentralt og stortingsgruppa, og gjennom fylkesvise og lokale arbeids- og organisasjonsplaner.
- Planen er gjensidig forpliktende mellom alle ledd og organer i partiet.



Del I Politisk strategi

En politikk for de mange, ikke for de få

SV bygger på demokratisk sosialisme og legger særlig vekt på rettferdig fordeling, miljø, feminisme, antirasisme og fred.

Tiden vi lever i preges av skjerpede politiske og sosiale motsetninger, og flere voksende globale kriser:

- Over hele verden vokser ulikheten i makt og rikdom.
- Handlingslammelsen i møte med klimaendringene er en eksistensiell trussel mot menneskeheten.
- Kombinasjonen av brutale kriger, enorm ulikhet og raske klimaendringer bidrar til at stadig flere flyktninger og migranter bryter opp fra sine hjem.
- Demokratiet svekkes ved at makt flyttes vekk fra fellesskapet og inn i lukka rom.

Disse internasjonale krisene berører også Norge, og vil få store konsekvenser for norsk politikk. Samtidig skal vårt land i årene som kommer håndtere flere egne utfordringer, blant annet: færre oljekroner på offentlige budsjetter, stort behov for omstilling fra olje og gass til nye næringer og en ny sikkerhetspolitisk situasjon som krever større norsk uavhengighet av USA.

Den økonomiske eliten og de tradisjonelle maktpartiene holder, både i Norge og i verden rundt oss, fast ved en politikk som bidrar til økt ulikhet i makt og rikdom og fortsatt avhengighet av fossil energi. Denne eliten uthuler samtidig folks mulighet til å påvirke samfunnsutviklinga, og skaper avmakt og politisk apati. De utfordres av en høyrepopulisme som har som eneste svar å splitte folk etter kulturelle og religiøse skillelinjer, og å peke ut syndebukker blant de menneskene som har minst makt og rikdom.

Det finnes et tredje alternativ. I en rekke land er den demokratiske sosialismen tilbake som en politisk maktfaktor, med potensiale til å mobilisere millioner av mennesker for sosial rettferdighet, handling for miljøet og fred. Samtidig ser vi en fremvekst av sterke feministiske stemmer og kvinnebevegelser over hele verden. Det er dette SV representerer i Norge. Vi står for en politikk for de mange, ikke for de få. Vårt politiske arbeid i perioden handler om å bygge de sosiale og politiske alliansene som må til for å skape flertall for en slik politikk.

SVs politiske arbeid

SVs politiske standpunkt og prioriteringer følger av arbeidsprogrammet for perioden og av prinsippprogrammet, som vil bli revidert på landsmøtet i 2019.

Opgaven til stortingsgruppen og lokale folkevalgte er å følge opp partiets politiske vedtak og jobbe for mest mulig gjennomslag for hele bredden i SVs politikk. Sentralt i SVs politiske arbeid står derfor alliansebygging - med folk, bevegelser og aksjoner som kan skape press for forandring, og med andre partier som kan bidra til flertall for forandring.

Helheten i SVs politiske arbeid bestemmes og utvikles gjennom en stor mengde vedtak og prosesser i partidemokratiet, lokalt og nasjonalt. I denne strategien beskrives noen overordnede mål, noen oppgaver som må løses for å ytterligere øke SVs oppslutning og dermed evnen til å nå målene og gjennomføre mest mulig av politikken, samt noen veivalg for å løse disse oppgavene.



Langsiktige mål for perioden 2018-2021

- SV skal, gjennom både parlamentarisk og utenomparlamentarisk arbeid, oppnå flertall for mest mulig av vår politikk.
- SV skal oppnå videre framgang ved valgene i 2019 og 2021.
- SVs framgang skal bidra til et jevnere styrkeforhold på venstresiden, til å få flere velgere til å stemme ved valg og til å flytte stemmer fra borgerlige side. SV skal søke makt – enten i regjering eller gjennom samarbeid i Stortinget.

Hva er oppgavene som må løses for å nå målene?

- SV må utvikle en tydeligere identitet og videreutvikle et tydelig politisk hovedbudskap som kan mobilisere der SVs potensiale er størst.
- SV må øke troverdigheten på områder hvor for mange i dag ikke kjenner eller har tiltro til vår politikk.
- SV må ha et forhold til partier som står oss nær som verken er basert på avvisning eller avhengighet. SV må være del av en allianse for å fjerne høyresiden fra makten, men samtidig ha frihet til å stå for en annen politikk enn de øvrige rødgrønne partiene.
- SV må bygge en sterkere partiorganisasjon.
- SV må som parti bli mer representativt for de gruppene i samfunnet vi ønsker å mobilisere.
- SV må bygge en partiorganisasjon som effektivt kan drive direkte kommunikasjon med menneskene vi ønsker å nå.

Strategiske grep for å løse oppgavene

- SV skal utvikle en politikk, retorikk og partikultur som styrker partiets identitet og tydelighet, bygget på slagordet «For de mange, ikke for de få».
- SV skal løfte fordeling og miljø, to brede saksfelt hvor SV står for synspunkt som en svært stor del av befolkningen deler, aller øverst i vårt politiske budskap for de to kommende valgkampene. SV skal utvikle tydelige budskap om hvorfor og hvordan det røde og det grønne henger sammen.
- SV skal holde fast på en plan for makt som er positiv til å bygge allianser og inngå formalisert samarbeid, men hvor gjennomslag for politiske krav avgjør formen på samarbeidet.
- SV skal systematisk arbeide med saksfelt som skal elimineres som demobiliserende for SV, eller hvor troverdigheten skal styrkes.
- SV skal bygge videre på det organisatoriske løftet som gir oss flere og bedre skolerte aktivister, og en mer aktivistisk og direkte måte å arbeide på.
- SV skal vri arbeidet i alle ledd av organisasjonen til å bli mer utadretta.
- SV skal jobbe for mer variert aktivitet i lokallagene slik at vi trenger og kan aktivisere flere medlemmer.
- SVs organisasjon skal rigges for å ta i mot og aktivisere en stadig økende medlemsmasse.

Denne strategien settes i verk gjennom

- De politiske prioriteringene i, blant annet, stortingsgruppens arbeid med sin årlige plan for arbeidet i Stortinget, fylkes- og lokallagas arbeid med programmer for lokalvalget, den nasjonale valgplattformen og revideringen av prinsippprogrammet.
- De organisatoriske prioriteringene i resten av arbeids- og organisasjonsplanen, samt i lokale arbeids- og organisasjonsplaner



Del II Organisatorisk strategi

Målet med den organisatoriske strategien er å gjøre oss i stand til å nå de politiske målene og bidra til at flere kan påvirke samfunnsutviklinga. Vårt politiske prosjekt er avhengig av å mobilisere nedenfra. Samtidig er demokratisering og større folkelig deltakelse et mål i seg selv. I SV skal flere få erfare at det fungerer å organisere og engasjere seg. For å lykkes med å bygge en sterkere organisasjon skal SV sette klare og omforente mål og prioritere ressursene for å nå disse. Den organisatoriske strategien definerer de langsiktige målsetningene for SVs partiorganisasjon, og konkretiserer hva som skal prioriteres de neste to årene.

En partiorganisasjon i utvikling

Det er et mål for SV å øke den politiske deltakelsen i Norge. SV er en allianse av flere ulike miljøer og strømninger. Denne bredden styrker partiet, og innebærer at vi må lykkes i å jobbe sammen i all vår forskjellighet og med respekt for de ulike miljøene.

En sterk og demokratisk partiorganisasjon er viktig for SV. Vi er en bevegelse ut i fra folkebevegelser og et grasrotengasjement, og vi tror på et grasrot demokrati, på at samfunnet må forandres nedenfra.

I en stadig med fragmentert mediehverdag blir medlemmene og lokallagene stadig viktigere for å nå ut til nye medlemmer og velgere. Framover skal vi jobbe med å fornye og tilpasse arbeidsmetodene, samtidig som vi må styrke lokalorganisasjonens innflytelse i partiet. Det blir derfor viktig i perioden å styrke lokallagene og jobbe med å skape nye møteplasser for å nå nye folk. Disse vil være både digitale og fysiske.

Mest mulig tid skal brukes til politisk handling. Vi skal være et åpent og inkluderende parti. De demokratiske prosessene og møtene må ha som mål å gi faktiske resultater, enten direkte ut i lokalsamfunnet eller videre oppover i SVs partidemokrati. Det er et mål at flest mulig aktiviteter retter seg mot lokalsamfunnet.

Et medlemskap i SV skal være billetten til å være med å utvikle politikk og å forandre Norge. SV i 2021 skal være et større parti med innflytelse lokalt og nasjonalt, med aktive medlemmer og en sunn og god organisasjonskultur. Vi bør derfor dyrke fram en partikultur som er åpen for ulike meninger, og med respekt for de demokratiske prosessene.

Tilstanden til organisasjon er et utgangspunkt for å sette mål og legge planer for alle ledd i partiet. Tilstanden i organisasjonen skal systematisk kartlegges, både sentralt og lokalt, og ligge til grunn for lokale og nasjonal AOP. Eksempler på slik kartlegging er medlems- og lokallagsundersøkelser.

Status 31.12.2017

- 11385 medlemmer. Det er 16 % økning fra 2016 og høyeste medlemstall siden 1994. Vekst i 18 av 19 fylker.
 - 10 445 betalende medlemmer, en økning på 18 % fra 2016.
 - 2382 nye medlemmer, en dobling siden 2016!
 - 613 medlemmer er slettet på grunn av manglende betaling.
 - 387 medlemmer er aktivt utmeldt. Få av disse oppgir politisk uenighet som årsak, men her er datagrunnlaget usikkert.



- 1395 er med i et politisk nettverk.
- 295 lokallag. Dette er en nedgang fra 308 lag i 2016, men flertallet av disse skyldes sammenslåinger i forbindelse med kommunesammenslåinger.
 - 170 er små lokallag, med 3-20 medlemmer, men noe aktivitet i løpet av et år.
 - 101 er mellomstore lag, med cirka 20-100 medlemmer.
 - 24 lag regnes som store lag med over 100 medlemmer.
- 359 folkevalgte i 235 kommuner.
- I 60 kommuner og bydeler har vi lokallag uten å være representert i kommunestyret (justert for Oslo).

Organisatoriske mål

Langsiktige mål for perioden 2018-2021

En sterk partiorganisasjon er nøkkelen til å nå SVs politiske målsetninger. Fram mot 2021 skal SV bli større, mer solid og ha mer aktivitet.

SV skal:

- Ha selvsikre og entusiastiske medlemmer og tillitsvalgte som målbærer SVs verdibudskap og politiske prosjekt med en sterk organisasjon i ryggen.
- Skape et rom for alle med hjertet på venstresiden. Det skal være lav terskel for å være aktiv og delta i partiet, og rom for å bidra på mange ulike måter.
- Være et modig parti som går foran på viktige samfunnsområder og griper fatt i nye problemstillinger i samfunnet.
- Skape økt, og mer variert, aktivitet i lokallagene.
- Dyrke fram en ny generasjon SV-ere, samtidig som vi tar godt vare på erfarne medlemmer.
- Ha 15 000 medlemmer i 2021.
- Ha gode valgkamper som er godt planlagt, og strategier som er tydelig forankret i partiet.
- Systematisk arbeide mer utadretta og skape flere møteplasser.

Prioritert i perioden 2018-2019

- Gi flere mulighet til å stemme SV i 2019 enn ved kommunevalget i 2015.
- Rekruttering og medlemsoppfølging med sikte på flere medlemmer og mer stabil og aktiv medlemsmasse.
- Skape flere og større møtepunkter med potensielle velgere og medlemmer.
- Sikre en god prosess med sammenslåing av fylker.
- Styrke skoleringstilbudet
- Styrke oppfølgingen av mellomstore lokallag for å øke aktiviteten.
- Oppfølging av de folkevalgte og bygge et godt grunnlag for kommunevalget i 2019.
- Gjennomføre en stor kampanje høsten 2018.
- Gjennomføre landsmøte i 2019.
- Bruke valgkampen i 2019 til å styrke organisasjonen
- Styrke kontakten med medlemmer og potensielle medlemmer gjennom sosiale medier.
- Starte forberedelsen av et partijubileum i 2021, gjennom produksjon av en jubileumsbok.

Del III Organisasjonelle prioriteringer 2019

Lokallag

Lokallagene er grunnsteinen i vårt arbeid for å kjempe for et mer rettferdig samfunn. SV har mange sterke og aktive lag, som både lykkes med å lage spennende aktiviteter til sine medlemmer, og med å markere seg i lokalsamfunnet. Det må jobbes mer systematisk for å dele historiene om det gode arbeidet som gjøres rundt i SV-Norge og hvordan lagene har gått fram. Vi må skape kontaktpunkter mellom lag som trenger inspirasjon, og lag som har gode historier å dele.

Lokallag som opplever lite engasjement, som har lav nyrekruttering og lite utadrettet virksomhet, må følges opp fra fylkeslaget og partiet sentralt. De organisatoriske ressursene som er tilgjengelig for å lette arbeidet i lokallaget, bør tilbys direkte til lagene som fylkene vurderer trenger et løft før og under valgkampen.

Formål:

Lokallagene skal være medlemmenes viktigste arena for å delta i partiarbeidet og for å påvirke SVs politikk, og lagene skal ta i bruk kompetansen og engasjementet til medlemmene sine. Det skal være spennende og meningsfullt å engasjere seg i et lokallag, og terskelen for å bidra skal være lav. Alle nye medlemmer skal bli godt tatt i mot, og det skal jobbes for at arrangementer oppleves inkluderende for nye medlemmer.

Mål:

- Alle lokallag skal ha utadrettet aktivitet i løpet av valgkampen.
- Flere lokallag skal ha aktivitet gjennom hele året. Aktiviteten skal i størst mulig grad være utadrettet, gjennomføres i samarbeid med en alliert organisasjon, og skal bidra til at laget oppleves som et spennende og meningsfylt sted for medlemmer å engasjere seg.
- Flere medlemmer skal aktiviseres gjennom økt aktivitet i lokallagene.
- Større grad av nyrekruttering til verv i lokallagene. Økt aktivitet og økt engasjement i lagene skal bidra til bredere rekruttering til verv og roller i lokallaget.
- Lokallag i SV skal dele egne suksesser, og la seg inspirere av andres. Læring på tvers er både en effektiv, involverende og engasjerende måte å jobbe på.
- Alle lokallag og tillitsvalgte skal vite om den sentrale ressursbanken, og skal kunne nyttiggjøre seg ressursene som finnes her.
- Lokallagene skal bli synlige politiske aktører i sine nærmiljøer.
- Lokallagsledere skal få nødvendig opplæring for å kunne fungere godt i rollen.
- Studentlagene skal utvikles og satses på, i samarbeid med SU.



Tiltak:

- Vise fram eksempler på aktiviteter og gode politiske resultater fra arbeid i lokal- og fylkeslag, for å sikre informasjonsflyt og læring på tvers i organisasjonen. Partikontoret skal legge til rette for slik erfaringsutveksling gjennom den sentrale ressursbanken og gjennom fysiske og digitale møteplasser der lokal- og fylkeslag enklere kan møte hverandre.
- Fortsette arbeidet med å gjøre skoleringsressurser og andre ressurser tilgjengelig for hele organisasjonen. I 2019 følges dette opp gjennom fortsatt informasjonsarbeid rettet mot fylkeslag og fylkesansatte, samt ved å spre ressursene i nyhetsbrev, sentralt produserte innledninger, ved politikerbesøk, arrangementer og utsendinger.
- Erfaringene fra lagene som har deltatt i Lokallagsløftet gjøres tilgjengelig for hele organisasjonen gjennom aktivitetspakker som legges i den sentrale ressursbanken.
- Evaluere Lokallagsløftet og vurdere om vi skal videreføre prosjektet i 2020.
- Lokallagene skal arrangere møter og arrangementer i samarbeid med andre organisasjoner.
- Nye lokallagsledere skal motta en velkomstpakke.
- Arrangere egne webinar for nyvalgte og gjenvalgte lokallagsledere etter at årsmøta i lokallaga er gjennomført.
- Flere lokallagsstyrer skal få skoling i medlemsinvolvering.
- Lokallagene skal få bistand med å komme på i media.
- Styrke og koordinere arbeidet vårt på studiesteder i samarbeid med SU.
- Politikerbesøk skal følge et oppsett for planlegging og gjennomføring som avklarer forventningene til både fylkes- og lokallag, og partiet sentralt.



Fylkeslag

Fylkeslaga har en nøkkelrolle i SVs vekst framover. Fylkeslaga er tett på lokallaga, har god lokal kunnskap og har et nettverk av ressurspersoner som partiet må bruke for å styrke organisasjonen. Fra 2020 endres fylkesstrukturen i Norge og med den fylkeslagene i SV. Det blir en sentral oppgave for fylkesleddet i partiet å få en god overgang til ny struktur hvor man ivaretar aktiviteten og engasjementet til lokallag og medlemmer best mulig. Det er en utfordring for perioden at dette legger beslag på betydelige ressurser samtidig som fylkesstyrene har viktige oppgaver med å følge opp lokallagene, bidra til listearbeidet og planlegge valgkampen i 2019.

Formål:

Fylkeslagene skal bidra til at partiet jobber sammen om felles politiske og organisatoriske prioriteringer. Fylkeslagene skal sikre godt politisk og organisatorisk arbeid i fylket og være bindeleddet mellom lokallagene og SV sentralt.

Mål:

- Fylkeslagene skal være en synlig politisk aktør i fylket.
- SV skal gjøre en bedre fylkesvalgkamp i 2019.
- Fylkesstyret skal styrkes som politisk og organisatorisk ledelse av fylkeslaget.
- SV skal ha en stabil, langsiktig og profesjonell fylkessekretærordning i alle fylker.
- Fylkeslagene skal ta større ansvar for å følge opp lokallagene i sitt fylke.

Tiltak:

- Alle fylkeslag skal ha en egen arbeids- og organisasjonsplan som tar utgangspunkt i de nasjonale prioriteringene, og hvordan de kan møte de lokale utfordringene.
- Alle nye fylkesstyrer skal få tilbud om skoling våren 2019.
- Fylkeslagene skal ha jevnlig kontakt med og følge opp lokallagene for å styrke disse.
- Partikontoret skal bistå fylkene i overgangen til nye fylkeslag. Deriblant i opprettelsen av nye medlemslister, nettsider, Facebook-sider og i overgangen til ny økonomi.
- Fylkene skal tidlig utarbeide gode planverk for valgkampen og skal få tilbud om bistand til dette.
- Stortingsrepresentantene skal være tilgjengelige for Live-møter på Facebook, i regi av fylkeslaga.
- SV skal arrangere samlinger for leder og ansatte i fylkeslagene minst en gang i året.
- Fylkeslaga skal søke dialog med SU for å se om SV kan bidra til flere og sterkere SU-lag.
- Gjennomgå ansattssituasjonen i fylkene og den sentrale finansieringen etter valget 2019.



Medlemmer

Medlemmene er SVs viktigste ressurs. Flere aktive medlemmer med ulik bakgrunn er viktig for økt oppslutning og økt politisk gjennomslagskraft for SV. Det er derfor en prioritert oppgave å utvikle og spre flere måter for aktivitet for medlemmene, også utenfor lokallagene. Mer av aktiviteten i partiet må dreie seg rundt medlemsinvolvering.

Formål:

SV skal ha en mer aktiv, større og mer lojal medlemsbase som kan bidra til partiets organisasjon, politikk- og demokratiutvikling, økt politisk gjennomslagskraft og høyere valgresultat.

Mål:

- 15 000 medlemmer i 2021.
- Økt medlemslojalitet målt i gjenbetaling.
- Flere aktive medlemmer.
- Alle SVs medlemmer skal få mulighet til å engasjere seg i valgkampen.
- Etablere et tettere samarbeid mellom sentralt, fylkeslag og lokallag om oppfølging av medlemmer for å sikre gode rutiner og jevnt arbeid med medlemspleie.
- Senke terskelen for å bidra politisk, og øke andelen aktive i politiske nettverk.
- Å få et større mangfold i bakgrunn blant tillitsvalgte.

Tiltak:

- Sikre at nye medlemmer tidlig blir kontaktet og får tilbud om aktivitet. Dette skal følges opp fra partikontoret for å kunne fange opp og gi tilbud til medlemmer som ikke blir kontaktet av fylkes- eller lokallaget.
- Arrangere åpne webinarer for alle medlemmer, som tematisk knyttes til kampanjer og sentrale prosesser.
- Lage opplegg hvor medlemmer kan gjennomføre aktivitet på egenhånd.
- Fylkes- og lokallagene skal invitere medlemmer til å være med på å utføre oppgaver i forbindelse med arrangementer og aktiviteter, og til å bidra politisk når de arbeider med lokale saker.
- SVs utvalg skal i samarbeid med partikontoret se på hvordan man gjennom utadretta rekrutteringsaktivitet kan oppnå et større mangfold blant SVs tillitsvalgte og medlemmer.



Utvalg

SV har per i dag følgende utvalg som er nedsatt av landsmøtet: Internasjonalt utvalg, kvinnepolitisk utvalg, miljøpolitisk utvalg, faglig utvalg, inkluderingsutvalg og EU/EØS-utvalg. Utvalga er sammensatt av SV-ere fra hele landet, med spesiell fagekspertise. Utvalga har også knytta til seg nettverk med SV-medlemmer som har interesse for feltet. Utvalga skal være viktige for å spre entusiasme og bygge kunnskap om sitt saksfelt. Utvalga er også viktige for at partimedlemmene, gjennom de tilknyttede nettverka, kan bidra til å utvikle partiets politikk på feltet. De er også viktige for å koordinere SVs arbeid opp mot de ulike organisasjonene og miljøene som jobber på feltet.

Partiet har også politiske nettverk som arbeider med LHBT-spørsmål, samepolitikk og kulturpolitikk, og setter i tillegg ned ad hoc-utvalg og arbeidsgrupper ved behov.

Mål:

- Bidra til debatt, kunnskapsspredning og utvikling av SVs politikk.
- Spre kunnskap og engasjement i partiorganisasjonen om sine felt.
- Gi SV-ere som har interesse for sine felt en mulighet til å lære mer og til å bidra gjennom nettverkene.
- Aktivt styrke SVs arbeid i de miljøer som utgjør utvalgets nedslagsfelt.
- I helhet utgjøre et mangfold i kjønn, alder, geografisk tilhørighet og bakgrunn.

Tiltak:

- Utvalga skal utarbeide årlige arbeidsplaner og strategier som legges fram for sentralstyret.
- SUs utvalgsledere skal involveres i arbeidet til SVs utvalg.
- Gjennomføre arrangementer i samarbeid mellom utvalga og organisasjoner som jobber innenfor deres politiske saksområder.
- Gjennomføre seminarer, webinarer og andre møter.
- Send ut nyhetsbrev om utvalgas arbeid til medlemmer i de tilknyttede nettverka, for å gi medlemmer en mulighet til å engasjere seg på et konkret tema og få innsikt i partiets arbeid på dette feltet.
- Partikontoret bistår utvalga med praktiske oppgaver, etter nærmere avtale med partisekretæren.
- Foreta en helhetlig gjennomgang av mandat og funksjon til SVs politiske utvalg og nettverk.
- Styrke de politiske nettverkene for å gi SV-ere med fagkunnskap og interesse en plattform for aktivitet.
- Styrke det samepolitiske arbeidet, blant annet ved å gjennomføre samepolitisk konferanse i 2019. Partikontoret bistår samepolitisk nettverk i gjennomføring av den planlagte konferansen.



Folkevalgte

Våre folkevalgte er våre viktigste representanter og ansikt utad. De gjør den daglige jobben med å omsette SVs politikk og prinsipper til konkrete tiltak. Samtidig ser vi at vi har et behov for å følge opp våre folkevalgte bedre, både de i opposisjon og de i posisjon. Mange opplever at de i for stor grad jobber alene og litt for løsrevet fra det større SV-prosjektet. Det er også et behov for å i større grad dele erfaringer og forslag mellom våre folkevalgte.

Mål:

- Alle folkevalgte skal ha kjennskap til SVs forventninger og mål for deres arbeid som folkevalgte.
- Alle folkevalgte skal få god oppfølging og ha tilgjengelige ressurser for å bedre og lette arbeidet.
- Det skal være en tydelig sammenheng mellom SVs arbeid på nasjonalt og lokalt nivå. Folkevalgte på alle nivå forplikter seg til å følge opp felles politiske prioriteringer.
- Sikre systemer og arenaer for bedre dialog og samhandling mellom SVs folkevalgte.

Tiltak:

- Lage en plan for kartlegging og oppfølging av folkevalgte for perioden 2019 – 2023.
- Videreutvikle en egen folkevalgtportal under Ressursbanken med blant annet skoleringspakker og ressurser delt i nyhetsbrevne.
- Den daglige oppfølgingen av de folkevalgte skal foregå på fylkesnivå.
- Sende ut månedlige nyhetsbrev til de folkevalgte med relevante nyheter, tips og råd til det parlamentariske arbeidet.
- Folkevalgte under 30 år skal ha særskilt oppfølging i samarbeid med SU.
- Jevnlig arrangere webinarer med ulike tema.
- Satse sterkere på skoling og oppfølging av folkevalgte.
- Forberede en samling for alle SV folkevalgte vinteren 2019/2020.
- Få plass en digital løsning for erfaringsutveksling og felles arkiv for folkevalgte.
- Gjennomføre årlige samlinger for unge folkevalgte.



Skolering

Skolering av medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte er avgjørende for å bygge en sterk partiorganisasjon. Dette er et kontinuerlig arbeid, som krever både menneskelige og økonomiske ressurser. Et slikt løpende arbeid må skje både gjennom direkte skolering, og ved å utvikle og tilgjengeliggjøre ulike typer ressurser som kan brukes for internskolering og egenskolering.

SV må sørge for å ha et tilbud som dekker behovene for både organisatorisk og politisk skolering, hos både medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte. Skoleringstilbudet må også være tilgjengelig på ulike flater.

SV har i dag et skoleringsopplegg med politiske og organisatoriske presentasjoner og ulike typer ressurser på ressursbanken på sv.no. Disse ressursene må i større grad tas i bruk i lokallag og fylkeslag, og skoleringsoppleggene må også vedlikeholdes og utvikles.

Gjennom et eget skoleringsprogram skal vi gi skolering til grupper det er særlig viktig å nå. I fylkene gjennomføres det også ulike skoleringsopplegg som vi kan høste mer felles erfaring fra.

I tillegg til det som fremkommer i dette kapitlet av arbeids- og organisasjonsplanen, bruker SV også mye ressurser på webinarer og annen type skolering under de respektive kapitlene i planen. Dette må ses i sammenheng for å få et helhetlig bilde av ressursene som brukes på skolering.

Mål:

- SV skal ha et helhetlig og løpende opplæringstilbud, som sikrer at både medlemmer, tillitsvalgte og folkevalgte settes i stand til å bidra i og styrke partiet.
- Ressursbanken skal brukes aktivt av både lokal- og fylkeslaga.
- SVs skoleringstilbud skal tas i bruk av flere i partiet.

Tiltak:

- Gjennomgå SVs eksisterende skoleringsressurser, for å styrke og utvikle dette til et helhetlig organisatorisk og politisk skoleringstilbud.
- SV skal se på hvilke muligheter som finnes for digital skolering.
- Nye medlemmer skal inviteres til webinar, med en introduksjon til partiet.
- Alle medlemmer skal ha tilbud om løpende politisk skolering på aktuelle saksfelt.
- Alle tillitsvalgte skal få tilbud om organisatorisk opplæring.
- Sentralstyret skal utvikle program og konseptet for skolering av prioriterte grupper. Dette blir lagt fram for landsstyret høsten 2019.
- Ressursbanken på sv.no skal videreutvikles, slik at den blir brukt mer og oftere av både medlemmers og lag.
- «Inviter en foredragsholder» skal videreføres, og det skal stimuleres til at flere lokallag bruker dette tilbudet, slik at den organisatoriske og politiske kunnskapen lokalt øker.



Kampanjer og merkedager

På bakgrunn av erfaringene fra 2017, der tilbakemeldingene var at det var for mye som skjedde på vårparten og fram mot valgkampen, blir det ikke lagt opp til noen egen kampanje i 2019. Ressursene som vanligvis går til kampanjer skal istedenfor brukes til å rette enda mer fokus på merkedagene våren 2018, nasjonale aksjonsdager, samt inn i den store valgkampanjen fram mot lokalvalget i september.

SV skal fortsette arbeidet med å tydeliggjøre vår politiske profil, både internt i organisasjonen og eksternt. Dette skal vi gjøre gjennom en større satsing enn tidligere på følgende merkedager: Kvinnedagen 8. mars, arbeidernes internasjonale kampdag 1. mai og FNs miljødag 5. juni.

I tillegg til disse merkedagene skal det også gjennomføres nasjonale aksjonsdager på våren og sommeren 2019, der hele organisasjonen sprer SVs valgkampbudskap. Det skal også legges til rette for at SV raskt skal kunne respondere på aktuelle politiske saker, både lokalt og nasjonalt.

Mål:

- SV skal ha en tydelig profil i forbindelse med merkedagene 8. mars, 1. mai og 5. juni.
- Minst 2/3 av alle aktive lokallag skal være med på de nasjonale aksjonsdagene.
- Merkedagene og aksjonsdagene skal bidra til rekruttering og aktivisering av medlemmene.

Tiltak:

- Partikontoret har ansvar for gjennomføring av merkedagene i dialog med relevante utvalg og nettverk.
- Merkedagene og aksjonsdagene skal ha et tydelig avgrenset politisk tema og et enhetlig budskap.
- Det skal være god og tydelig informasjonsflyt i hele organisasjonen i god tid før merkedagene og aksjonsdagene.
- Det skal legges til rette for aktiviteter for lokallag i alle størrelser i forbindelse med merkedagene og aksjonsdagene.
- Det skal være et tydelig verveffokus i materiell som blir brukt i forbindelse med merkedager og aksjonsdager.
- Vi skal delta i kampanjer igangsatt av allierte organisasjoner og bevegelser.
- SV skal samarbeide med SU i forbindelse med merkedagene.
- Partikontoret skal bistå lokal- og fylkeslag med å lage lokale kampanjer eller hjelpe med å respondere på aktuelle saker.



Listestilling 2019

Fram til mars 2019 vil arbeidet med å stille lister til kommunevalget være en viktig oppgave for hele organisasjonen. Fylkeslagene har sammen med partikontoret hovedansvaret for oppfølgingen av dette arbeidet. Stortingsrepresentantene skal prioritere å bidra i arbeidet i de fylkene som de har ansvar for, i samsvar med fadderordningen.

Mål:

- Flere skal få mulighet til å stemme SV i 2019 enn ved kommunevalget i 2015.
- Etter valget i 2019 skal SV ha flere og yngre folkevalgte.
- SV skal ha flere kvinnelige listetopper enn ved forrige kommune- og fylkestingsvalg.

Tiltak:

- Arbeide videre med de prioriteringene som er lagt i 2018 for hvilke lag vi prioriterer å stille liste for å nå målsetningene over.
- Tett samarbeid mellom SV sentralt og fylkesleddet om listearbeidet. Alle fylker skal ha egen listeansvarlig.
- De lokale nominasjonskomiteene skal oppfordres til å finne kvinnelige toppkandidater.
- Etter valget 2019 skal partiet evaluere nominasjonene og valget med tanke på hvordan vi sikrer god representasjon blant våre folkevalgte både når det gjelder kjønn og minoriteter.



Kommune- og fylkestingsvalgkampen 2019

Målet med valgkamparbeidet er å bygge en politisk slagkraftig organisasjon i alle ledd. SV skal gjennomføre en valgkamp der lokale saker og lokale kandidater er i fokus, og der vi jobber for å komme i posisjon i flest mulig kommuner. Vi ønsker å heve kompetansen til folkevalgte i alle ledd, slik at vi kan påvirke samfunnsutviklinga i enda større grad enn i dag. For å nå dette målet må SV ha klare, omforente og engasjerende mål, og prioritere ressurser slik at vi kan nå målene. SV skal være partiet der politikk er morsomt, og partiet som oppnår endring og resultater.

SV vil bygge videre på erfaringene og kunnskapen fra Stortingsvalget 2017, og bygge en valgkamp som engasjerer og som er tydelig for potensielle velgere. SV skal drive en valgkamp der vi skal prioritere å være i direkte og oppsøkende kontakt med flest mulig velgere. Vi skal bygge tydelige konsepter og møteplasser der potensielle velgere har mulighet for å bli kjent med oss og vår politikk (se kapittel om arrangementer).

I forkant av valgkampen skal SV sentralt prioritere å bistå lokallag i arbeidet med lokale program.

Alle medlemmer og tillitsvalgte skal få tilbud om politisk skoling og hvordan gjennomføre effektiv valgkamp. Det skal utvikles sentrale valgkampinnledninger, politisk og organisatorisk, som kan brukes i lokal og fylkeslag både på samlinger og digitalt, i tillegg til valgkamphåndbøker for lokallag og for fylkeslag.

Mål:

- Partiorganisasjonen skal samarbeide om å løfte våre saker på dagsorden i forkant av valgkampen.
- Vi skal ha valgkampmateriell som er forståelig, engasjerende og på begge målformer.
- SV skal ha tydelige, forståelige og løsningsorienterte budskap.
- Vi skal bruke sosiale medier i interaksjon med velgerne på alle nivå.
- Vi skal gjennomføre en valgkamp der hovedfokus er direkte kontakt med velgerne.
- Kandidatene skal være godt forberedte og ha god støtte fra alle ledd i partiet.

Tiltak :

- SV sentralt skal ha en ressursgruppe som kan bistå med lokale arbeidsprogram og løfte lokale saker i forkant av valgkampen.
- SV skal revidere valgkamphåndbøkene i god tid før valgkampen og distribuere disse.
- SV skal utarbeide planverk for valgkampen som skal forankres i organisasjonen.
- Gjennomføre kandidatsamling i forbindelse med landsmøte 2019.
- Kandidatene tilbys politisk og organisatorisk skoling og oppfølging fortløpende etter de er nominert. Skoleringen skal også inneholde forhandlingsstrategi- og teknikk.



Prioriterte byer og storbynettverk

SV har stått svakt i mange byer i hele landet. I 2015 ble det etablert et eget prosjekt for å løfte arbeidet og valgresultatet i 11 mellomstore byer. I 2018 ble åtte byer utvalgt i en forlengelse av byprosjektet. For å øke oppslutningen i 2019 og 2021 må SV fortsette fremgangen i de mellomstore byene, da det er mange velgere å hente her. Fram mot 2021 skal mellomstore byer styrkes organisatorisk og politisk.

De fire største byene våre (Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger) står for en stor del av den samla velgeroppslutningen og medlemsmassen i SV. Storbylaga har noen felles utfordringer med å organisere og aktivisere flere medlemmer. Her ligger det et stort potensial for videre vekst for partiet.

Mål:

- SV skal ha flere medlemmer og større aktivitet i lokallag i mellomstore byer.
- SV skal oppnå høyere oppslutning i mellomstore byer ved lokalvalget 2019 og stortingsvalget 2021.
- Engasjere flere medlemmer og styrke SVs posisjon i de største byene

Tiltak:

- Videreutvikle og gjennomføre et byprosjekt med tett oppfølging av åtte prioriterte byer.
- De prioriterte byene skal få hjelp og støtte til å planlegge og gjennomføre folkemøter og større arrangement før og under valgkampen.
- Sentralt skal gi en særlig oppfølging av kandidater, alliansebygging, valgprogram og strategi for de prioriterte byene.
- Sentralstyret skal årlig vurdere lista over prioriterte byer i samråd med fylkene. Rullering av prioriterte byer vil skje etter valget 2019.
- Storbynettverket utveksler erfaringer og diskuterer felles politiske og organisatoriske utfordringer. SV sentralt skal legge til rette for nettverket ved å gi reisestøtte.



Utadretta arrangement

SV skal være et utadvendt, inkluderende, lyttende og mangfoldig parti som inviterer folk med på laget, og derfor er den direkte kontakten med velgere og potensielle velgere en viktig del av det politiske arbeidet. SV ønsker å styrke dette arbeidet og utvikle arenaer og møteformer hvor vi kan få innspill og øke entusiasmen rundt vårt politiske prosjekt.

Fram mot 2020 skal alle deler i å koordinere og organisere ulike utadrettede arrangement styrkes. Vi skal prioritere å bistå lokallag i viktige oppgaver som planlegging, utvikling og kvalitetssikring av arrangementer.

Sentralt skal rendyrke og tydeliggjøre konsepter som folkemøter, LIVE-podcast, Gi SV beskjed og Sosialistisk Venstreparti, og øke mobiliseringen og målrette markedsføringen til disse arrangementene.

Mål:

- Ha flere og større møtepunkter med medlemmer og potensielle medlemmer der flere har mulighet for å bli kjent med oss og vår politikk.
- SV skal ha selvsikre og entusiastiske medlemmer og potensielle medlemmer.
- Det eksterne arbeidet skal utvikles, og vi skal samarbeide med flere.
- Vi skal bygge tydelige konsepter og møteplasser.
- Antall besøkende på våre arrangementer skal øke innen 2020.
- Vi skal ha flere og større arrangementer gjennom valgkampen.
- Ha eksternt retta aktivitet også utenom valgkamp.

Tiltak:

- Sentralt skal rendyrke konsepter og utvikle maler, oppskrifter og tips for arrangementer.
- Involvere lokallag i å koordinere og organisere arrangement.
- Aktivt søke dialog og samarbeid med eksterne organisasjoner.
- Alle eksterne arrangementene skal være på åpne møteplasser som er inkluderende og universelt utformet.
- Gi et tilbud om konsepter som Folkemøter i alle de prioriterte byene, og Live-podcast og universitetssturne i alle storbyene innen valget 2019.
- Vi skal i større grad koble arrangementer på sosiale medier og øke synligheten.
- Tilby skoloring på mobilisering og markedsføring som er nøkkelen til velbesøkte møter, til fylkeslag, lokallag og ansatte.



Kommunikasjon og digitale plattformer

SV har i dag nettside, epostlister, nyhetsbrev og sosiale medier som sentrale elementer i vår kommunikasjon, internt og eksternt. Sosiale medier er blitt en av våre viktigste kommunikasjonskanaler både lokalt og sentralt, og brukes både til mobilisering og medlemsverving samt spredning av mediasaker og egenprodusert innhold på prioriterte saker. Det er viktig å utvikle kompetansen i organisasjonen for å gjøre arbeidet mer effektivt og for å sette større deler av partiet i stand til å bruke digitale flater til organisasjonsbygging og velgerkontakt.

Mål:

- Nå nye velgergrupper ved bruk av sosiale medier og andre digitale flater.
- Nå flere potensielle velgere gjennom egne kanaler på sosiale medier.
- SVs kommunikasjon i sosiale medier skal være i kontinuerlig utvikling og forbedring.
- Terskelen for å delta i debatter, politikkutvikling og beslutninger i partiet, gjennom digitale løsninger, skal være lav.
- Informasjonsflyt mellom alle ledd i organisasjonen skal bedres.

Tiltak:

- Utforme og spre mer egenprodusert materiale.
- Tilgjengeliggjøre ressurser og materiell for medlemmer og lokallag på nettsidene.
- Produsere og legge ut videoer for eksternt og intern kommunikasjon.
- Bistå lokalorganisasjonen i skolering av hvordan bruke sosiale medier.
- Bruke annonsering på sosiale medier aktivt for å nå nye målgrupper.
- Gjennomgå SVs nyhetsbrev, med mål om færre og mer relevante nyhetsbrev som skaper aktivitet.
- Streamer møter, foredrag, debatter, taler til landsstyret og dele dette internt og eksternt.
- Videreutvikle satsingen på podcast. Utvikle nye formater som kan brukes til skolering og gå i dybden på prioriterte saker.
- Bruke konseptet Lahlum & Lysbakken aktivt til å nå nye grupper og kombinere med folkemøter.
- Se på mulige løsninger for digital votering.
- Hente inn og ta i bruk erfaringer fra internasjonale kampanjer.
- Utrede hvordan relevante partier i andre land har brukt teknologi for å mobilisere og involvere partimedlemmer i partidemokratiet.
- Utvikle systemer for lavterskel-involvering av medlemmer og aktivister.