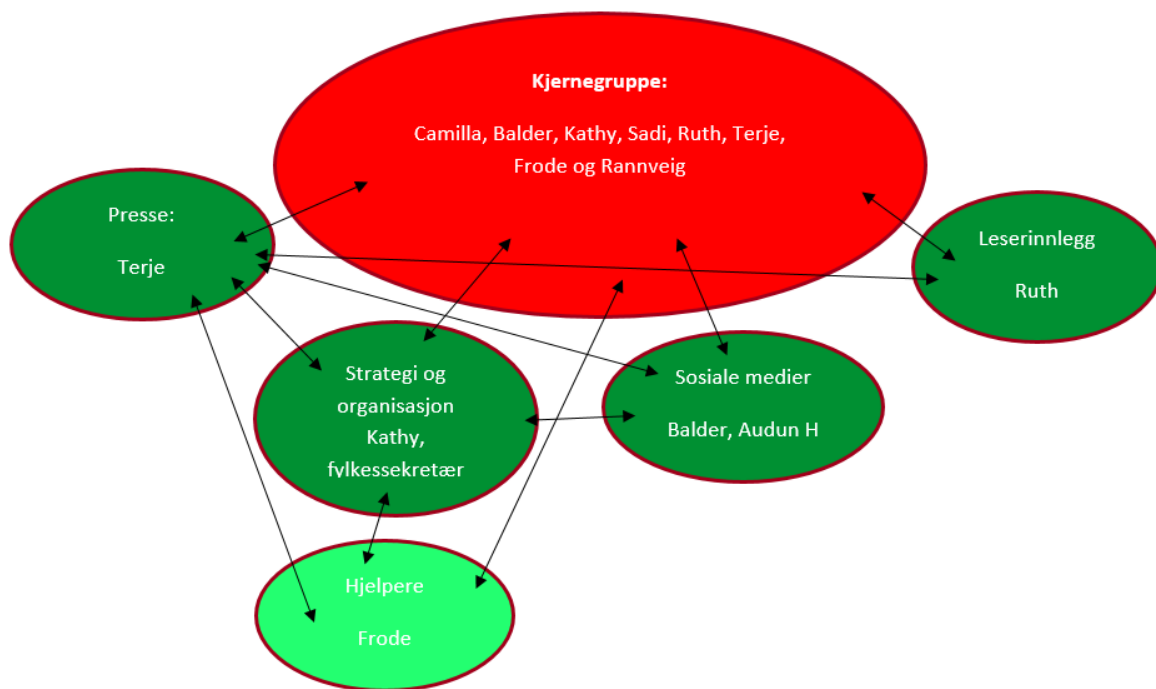


Valgkampstrategi

- organisering av valgkampgruppene



Kjernegruppen består av de seks øverste på lista og to valgte representanter fra fylkesstyret:

Camilla Eidsvold, 1. kandidat Viken SV
Balder Alvær Olafsen, 2. kandidat Viken SV
Kathy Lie, 3. kandidat Viken SV
Sadi Emeci, 4. kandidat Viken SV
Ruth Birkeland, 5. kandidat Viken SV
Terje Turøy, 6. kandidat Viken SV
Frode Åkenes-Johnsen, representant fra fylkesstyret
Rannveig Kvifte Andresen, leder Viken SV
Fylkessekretær

Fra kjernegruppen opprettes det 4 hovedgrupper innenfor disse temaene:

- 1) Presse
- 2) Strategi og organisering
- 3) Sosiale medier
- 4) Leserinnlegg



Fra kjernegruppen sitter det minst en i de respektive gruppene. Disse tiltrer som leder. I tillegg må hver gruppe ha medlemmer som kommer fra Viken SV eller personer som kan yte særskilt rådgiving etc.

Det er bestemt at hvert fylke vil ha rådgivere og ansatte fra Stortingsgruppen og hovedkontoret. De vil være behjelpelig i alle deler av valgkampen. Camilla som førstekandidat er tenkt å ha en overordnet rolle og vil derfor ikke ha ansvar for bare en av gruppene.

1. Presse

Denne gruppen vil ha kontakt med pressen og selge inn saker. De vil lage en plan for når de forskjellige sakene selges inn og med hvem. De vil jobbe mot aviser, nettaviser, radio og TV. I denne gruppen vil **Terje** være leder.

2. Strategi og organisering

Denne gruppen vil jobbe med hvor, når, hvem og hvordan i valgkampen. De har ansvar for kalenderen, avtaler med lokallag og alle små og store saker. I denne gruppen vil **Kathy** være leder og **fylkessekretær** vil i stor grad siste på den daglige oppfølginga av valgkampen.

I tillegg til denne gruppen vil det være en gruppe kalt *Hjelpere* som vil være ressurspersoner rundt om i hele fylket som kan hjelpe til med praktiske oppgaver. Her trengs det folk som skal kjøre, hente, bringe, sørge for at stand, løpesedler etc. er i orden. Dette i tett samarbeid med lokallagene. Her vil **Frode** være leder.

3. Sosial medier

Denne gruppen vil ha ansvaret for alt på sosiale medier. Dette er Facebook, Instagram og twitter når nødvendig. Det vil være både med deling og egenproduserte saker. Her er det **Balder** som er leder og med **Audun Hammer Hovda** som vil bistå.

4. Leserinnlegg

Denne gruppen vil stå ansvarlig for å produsere leserinnlegg. De skal være ansvarlig for at det sendes inn i samarbeid med Pressegruppen ulike innlegg om ulike saker og til rett tid. Disse må skrives i godt samarbeid med lokallag. **Ruth** vil være leder i denne gruppen.

Disse gruppene må jobbe tett mot lokallagene. Dette fordi det er lokallagene som kjenner fylket og sitter på den kunnskapen som trengs. Vi trenger mange i disse gruppene. Alle medlemmer av Viken SV kan delta. I tillegg vil det være noen frivillige som hjelper til med særskilte kunnskaper.